

— asia — sur

258

RICARDO AVENDAÑO

Extravagante y excéntrico, Ravendano convierte lo absurdo en tendencia. Su estilo y autenticidad refrescan las redes con un aire lleno de energía.

NATURALEZA Y TRADICIÓN EN MIRAFLORES



Acacias 353, un espacio urbano natural y exclusivo.
Ubicado estratégicamente entre los **parques Domodossola y Melitón Porras**, combina diseño de alto nivel y calidez, en un entorno excepcional.

ACACIAS 353

SIGNATURE APARTMENTS
ONLY ACACIAS 353 SAN TORIBIO - MIRAFLORES

LANZAMIENTO

Departamentos de
1, 2 y 3 dormitorios
desde **63 m²**

UBICACIÓN:

Calle Acacias 353,
Miraflores

VISITA NUESTRA SALA DE VENTAS EN:

Av. 28 de Julio 538
Miraflores

Conoce más aquí



Imagen referencial sujeto a cambios según diseño del proyecto.

Más información de nuestro proyecto en:

www.edifica.com.pe |  **+51 989 344 159** |   



CONECTATE CON LO MEJOR DE MIRAFLORES

MONUMENT

En una ubicación emblemática, nace un nuevo proyecto icónico de **Edifica, Monument**, que transformará tu estilo de vida. Diseño de alto nivel, espacios versátiles y una experiencia inigualable en un solo lugar.

MONUMENT

SIGNATURE APARTMENTS
CALLE 6 68 DE JULIO MIRAFLORES

LANZAMIENTO

Departamentos de
1, 2 y 3 dormitorios
desde **63 m²**

UBICACIÓN:

Av. José Larco con 28 de Julio,
Miraflores

VISITA NUESTRA SALA DE VENTAS EN:

Av. 28 de Julio 538
Miraflores

Conoce más aquí



Imagen referencial sujeto a cambios según diseño del proyecto

Más información de nuestro proyecto en:

www.edifica.com.pe



+51 989 344 159



STAFF

258

asia
sur

GERENTE GENERAL

NANCY GRAU
ngrau@gruposur.com.pe

DIRECTORES ASIA SUR

LUIS MARCELO INDACOCHEA
JUAN CARLOS TASSARA
ALFONSO BERNOS
MARTÍN BEDOYA
JORGE RUIZ

COORDINADORA COMERCIAL Y DISTRIBUCIÓN

DIVINA HERMANI
dhermani@gruposur.com.pe

COORDINADORA DE SOCIALES Y CM

NEILA ALMEIDA

DISEÑADORA

JIMENA POZO

EJECUTIVAS DE VENTAS

ANDREA HAYO, PATRICIA GARCIA, VERÓNICA
CARRILLO, KARINA PÉREZ, BÁRBARA ANAYA,
MÓNICA CORDOZO, NELLY TARAFONA.

DISTRIBUCIÓN

CIAN SESSAREGO

PUBLICIDAD

verlan@gruposur.com.pe
979 358 733

HECHO EL DEPÓSITO LEGAL EN LA BIBLIOTECA
NACIONAL DEL PERÚ N° 2005-7020

EQUIPO EDITORIAL

HERDE, AGENCIA DE MARKETING

DIRECTOR EDITORIAL

EDUARDO CORNEJO

EDITOR

EDMIR ESPINOZA

Jefa de Proyectos

ALESSIA ZAFRA

REDACTORES

DANIEL APENAS
CHRISTIAN RETO

DISEÑO

LUIS ANTONIO REVILLA

FOTOGRAFÍA

AARÓN HERRERA
CRISTÓFER GONZÁLES

RETOQUE

ALAN PÉREZ

ARTE Y MODA

CLAUDIA SACA
MAYÚ RODRÍGUEZ

grupo **asiasur**

ASIA SUR es una revista de actualidad, cultura y
entretenimiento dirigida a mayores de 18 años cuyos
anunciantes se sujetan a las disposiciones legales vigentes en
materia de contenidos publicitarios.

Hoteles Costa del Sol cumple 30 años



Nos sentimos orgullosos por lograr en estos 30 años:



+ 5'458,961 Huéspedes atendidos



+164 Países nos visitaron



+ 11,270 Personas contratadas

11 Hoteles en 09 Destinos y más de 1000 colaboradores
unidos bajo un mismo propósito:

≧ Brindar experiencias que unen ≦

www.costadelsolperu.com

30 años

 **COSTA DEL SOL**
HOTELES

 **WYNDHAM**

ÍNDICE

44

VALERIA Y ALESSIA PALACIOS

Fuerza, disciplina y una conexión mental. Las hermanas Palacios han llevado su pasión por el remo hasta las competencias más exigentes.

49

ESPECIAL DECORACIÓN & INMOBILIARIA

Diseño, arquitectura y las claves para invertir con inteligencia. Espacios que combinan estilo, funcionalidad y confort.

78

ALESSANDRA PENNY

De la Ingeniería a la repostería. Cuchareables que revolucionaron el mercado con una mezcla de dulzura, estrategia y creatividad.

96

ELISA COSTA

Disciplina, pasión y talento en el escenario. La bailarina y actriz en formación sigue marcando su camino en Nueva York.



22

RICARDO AVENDAÑO

Irreverente, extravagante y viral. Con su estilo único, Ravendaño ha convertido la excentricidad en un arte y el humor en su mejor estrategia.

Brindamos confianza y protección para su futuro



PROTECTA

security

COMPAÑÍA DE SEGUROS

Somos una compañía de seguros de vida y pensiones en Perú, con más de 17 años de experiencia y respaldados por el Grupo Security. Nos destacamos por ofrecer soluciones financieras confiables que brindan estabilidad y tranquilidad a nuestros clientes a largo plazo.

Nuestros logros en 2024:

- ✓ Récord en Rentas Privadas, generando más de S/364 millones en nuevas primas*.
- ✓ Lideres en número de pólizas emitidas en Rentas Vitalicias con más de S/218 millones en primas*.
- ✓ Gestionamos activos superiores a S/4,400 millones.
- ✓ Contamos con un patrimonio que supera los S/325 millones.

(*)Fuente: SBS

DÓNDE VIAJAR

CUATRO DESTINOS PARA EL 2025

El mundo sigue ofreciendo rincones sorprendentes para quienes buscan experiencias auténticas. Este 2025, cinco destinos destacan por su riqueza cultural, su enfoque en la sostenibilidad y la capacidad de transformar la forma en que viajamos.

VIAJAR EN 2025 ES DESCUBRIR CON OTROS OJOS. MÁS ALLÁ DE LOS DESTINOS MASIFICADOS, SURGEN LUGARES QUE COMBINAN HISTORIA, NATURALEZA Y UN NUEVO RESPETO POR EL ENTORNO. AQUÍ CINCO OPCIONES QUE MARCARÁN TENDENCIA ESTE AÑO.

1.

KYOTO, JAPÓN

Japón es sinónimo de modernidad, pero Kyoto sigue siendo su alma serena. Entre templos centenarios y cerezos en flor, esta ciudad protege su historia mientras limita el turismo descontrolado. Las experiencias personalizadas, como ceremonias del té privadas y caminatas por calles sin multitudes, hacen de Kyoto el destino ideal para quienes buscan belleza sin prisas.

2.

LJUBLJANA, ESLOVENIA

Cada vez más viajeros buscan ciudades con encanto sin el caos de las grandes metrópolis. Ljubljana, con su casco antiguo peatonal, cafés junto al río y políticas ecológicas innovadoras, se ha convertido en un modelo de convivencia urbana. Este año, celebra su título como "capital de la biodiversidad", demostrando que la modernidad y la naturaleza pueden ir de la mano.

3.

LUANG PRABANG, LAOS

Laos es un destino que aún conserva su esencia. En Luang Prabang, los monjes recorren la ciudad al amanecer, los mercados nocturnos ofrecen delicias locales y las cascadas turquesas esperan a los exploradores. Con una herencia intacta y un ritmo pausado, es un refugio para quienes buscan una experiencia cultural profunda.

4.

ISLAS FERØE, DINAMARCA

Las Islas Ferøe han logrado mantenerse como un destino exclusivo, donde cada visitante tiene la sensación de descubrir un territorio virgen. Sus acantilados imponentes, pueblos de tejados de césped y senderos entre montañas crean un escenario de postal. Con estrictas políticas de conservación, este paraíso nórdico mantiene su esencia intacta.



Une tu Fibra, TV y Celu con **Movistar Total**

+ ahorro + beneficios

Hasta el doble
de velocidad
x siempre

Disney+
sin costo adicional
hasta x 12 meses**

Línea móvil
ilimitada



Pídalo en movistar.com.pe o al 0800-11800 | Conecta con lo que *Te mueve*

**El beneficio se encuentra disponible siempre y cuando se mantenga vigente la oferta entre Telefónica y Disney. La renovación del servicio está sujeta a la decisión discrecional de Movistar. Disponible para clientes Movistar Total activos en servicios de fibra. En caso de migración a un servicio que no sea Movistar Total se perderá el beneficio. La activación del beneficio en el app Mi Movistar se puede realizar hasta el 31/03/25. Beneficio válido desde su activación hasta por 12 meses para clientes con TV y hasta 6 meses después de activación para clientes de TV. Stock máximo de 250 mil suscripciones. Movistar Total disponible para clientes con SIM y RUC 10. No genera resultado de comprar el precio de Movistar Total con contratar los servicios fibra y móvil en stand alone por separado. Velocidad mínima garantizada en fibra 70% de la velocidad contratada. Planes en tecnología fibra cuentan con simetría en las velocidades de carga y descarga. Sono de duplica velocidad aplica que a planes Movistar Total en tecnología fibra en velocidades desde 400 Mbps e incrementa a 1000 Mbps para el plan de 600 Mbps. Sujeto a evaluación de credibilidad, facilidades técnicas y zonas de cobertura. Más información en www.movistar.com.pe. Telefónica del Perú S.A.S. - RUC 20100017591.

MANJARES DE VERANO

FUEGO Y CARNE

LA PARRILLA PERFECTA

Un buen asado empieza con la parrilla correcta. Conoce los puntos clave para elegir la ideal y convertirte en un maestro del fuego.

Pocos rituales tan sagrados como la parrilla. El fuego ardiendo, la carne crepitando, el aroma de brasas en el aire. Pero antes de ese festín, hay una decisión clave: elegir la parrilla perfecta. Y ahí, entre tantas opciones, empiezan las dudas. ¿Acero inoxidable o fierro? ¿Abierta o cerrada? ¿Con ahumador o sin él? Maycol Ramírez, chef administrador de La Cabrera, nos guía en la elección.

Una buena parrilla no es solo fierros y fuego. El material define su du-

rabilidad y eficiencia. Acero inoxidable: resistente, fácil de limpiar. Fierro grueso: excelente para el calor, pero con más mantenimiento. ¿El consejo de Ramírez? "La clave es el espesor de la base. Si es delgada, el calor la deforma y se desgasta antes".

Las parrillas abiertas son robustas y están integradas a una estructura fija, con espacio para cortes y preparaciones. Requieren instalación y, en muchos casos, albañiles. Las cerradas, en cambio, son transportables, prácticas, listas para usar. Supermercados y

LA REACCIÓN MAILLARD, CLAVE EN UN BUEN ASADO, OCURRE CUANDO LA CARNE SE CARAMELIZA CON EL CALOR, INTENSIFICANDO SU SABOR Y COLOR.

tiendas por departamento las ofrecen con facilidad.

FIERROS REDONDOS O EN V: LA BATALLA DEL SABOR

Los fierros en V retienen los jugos y los devuelven a la carne, potenciando su sabor. Los redondos caramelizan los cortes y aceleran la reacción Maillard, esa magia química que da color y profundidad al asado. ¿Cuál es mejor? Ramírez sonríe: "Depende del parrillero. Lo que importa es el fuego".

No es un detalle menor: una buena parrilla necesita un rincón exclusivo para encender carbones y dosificarlos bajo los fierros. Sin esto, la cocción se vuelve un caos.

Más allá de la parrilla perfecta, hay adminículos imprescindibles para el parrillero que se precie: pinzas largas, trinche, cuchillo afilado, atizador, guantes y un buen mandil. Pequeños detalles que marcan la diferencia entre un parrillero novato y un maestro del fuego.



UBICADO EN LA CALLE LA PINTA 130
SAN ISIDRO

LAS IMÁGENES SON REFERENCIALES



¡ÚLTIMOS
DEPARTAMENTOS!

ENTREGA MAYO
2025



UBICADO EN LA CALLE
TENIENTE ALBERTO CHABRIER 128
(ESQUINA CON PEZET)
SAN ISIDRO

LAS IMÁGENES SON REFERENCIALES

¡ÚLTIMOS
DEPARTAMENTOS
DE ESTRENO!

ENTREGA
INMEDIATA



9 44 50 20 55
chabrier@iniciativa.pe

MARÍA SALINAS

EL GOLF COMO LEGADO

Con una vida dedicada al golf, María Salinas equilibra competiciones internacionales y sueña con masificar este deporte en el Perú.



Desde que tiene seis años, María Salinas ha hecho del golf una constante en su vida. Tras un paso exitoso por el circuito profesional, que incluyó competir en el Tour Europeo, hoy se dedica al golf amateur competitivo, representando al Perú y a su club. "Lo que más me gusta del golf es que siempre hay un nuevo reto. Aunque sea la misma cancha, las condiciones como el clima y los hoyos cambian, y eso lo hace emocionante", comenta.

María ha acumulado logros en todas las etapas de su carrera: desde ganar un Sudamericano por equipos

en Brasil hasta alcanzar el puesto 76 del ranking mundial amateur tras su regreso a las competencias. Ahora, sueña con jugar el Mundial en Singapur en 2025 y ser parte del equipo peruano en el Sudamericano que se disputará en casa en 2026. "Sería increíble ganar esa copa. Tenemos dos años para prepararnos, contamos con un gran equipo y creo que se podría ganar después de 30 años la copa de mujeres", cuenta la deportista.

Aunque el golf es su pasión, María también dedica tiempo a su familia y proyectos sociales. Como madre de dos niños, combina sus entrenamientos con

MARÍA JUEGA AL GOLF DESDE LOS SEIS AÑOS. A LOS SIETE, YA ESTABA JUGANDO SU PRIMER MUNDIAL EN CALIFORNIA. A LOS DOCE, JUGÓ SU PRIMER SUDAMERICANO, EN PARAGUAY.

actividades filantrópicas enfocadas en comunidades de bajos recursos.

Entre los principales desafíos de este deporte, María destaca la falta de infraestructura y apoyo en el país. Es por ello que sigue de cerca las actividades de la Federación Peruana de Golf, cuya nueva misión es masificar el deporte y crear nuevas oportunidades para más deportistas en potencia. "Mi sueño es que, en el futuro, más personas dejen de ver el golf como un deporte elitista y puedan descubrir lo que puede ofrecerles no solo a nivel competitivo, sino también para llevar una vida más sana", explica.



American Colors®

COLOR DEL AÑO 2025

LÚMINO

5124



ESCANEA EL QR PARA
MÁS INFORMACIÓN



RECORRIENDO EL MUNDO

SOCIOS DE VIAJE

CONTACTO
WhatsApp: 958 990 687
Instagram: @vivelo mundo perú

Guillermo Girau y Marcia Vidal buscan llevar a un nivel único la experiencia de viajar a través de la empresa que fundaron hace más de cinco años luego de renunciar a sus empleos.

Guillermo Girau y Marcia Vidal, profesionales con experiencia en banca, publicidad y telecomunicaciones, decidieron en 2017 emprender en lo que realmente los apasionaba: los viajes. Tras evaluar la compra de una agencia, optaron por crear la suya desde cero, asegurando así que cada detalle reflejara sus valores y visión.

Así nació Vive!o Mundo, una agencia que prioriza las experiencias y personaliza cada viaje según los intereses del pasajero. "Cada viaje transforma a la persona, regresas con aprendizajes, con una nueva visión del mundo", destaca Guillermo.

El inicio fue desafiante. La contabilidad del sector resultó más compleja de lo esperado,

obligándolos a reestructurar sus procesos. En su tercer año, la pandemia golpeó la industria, pero también demostró el valor de una agencia.

Uno de sus mayores retos ha sido desmitificar la idea de que una agencia encarece el viaje. "No solo ofrecemos precios competitivos, sino que agregamos valor con información honesta y asesoría detallada", señala Marcia.

Vive!o Mundo se especializa en diseñar viajes personalizados. Desde recomendaciones sobre climas hasta sugerencias de hospedaje y actividades, cada detalle es cuidadosamente analizado. "Muchos clientes llegan por recomendación, lo que nos motiva a seguir brindando un servicio excepcional. Uno de nuestros objetivos es que el usuario solo se preocupe por el día en el que toma su vuelo de ida y el día que lo toma de regreso", agrega Guillermo.

Con un enfoque innovador y un compromiso genuino con cada viajero, Vive!o Mundo se ha convertido en un referente para quienes buscan experiencias auténticas y memorables.

"PUEDEN ARMAR UN VIAJE POR AHORRAR UN POCO, PERO HAY TIEMPO Y EXPERIENCIA INVOLUCRADOS, CONOCEMOS EL DESTINO Y SUS DESAFÍOS, USTEDES SOLO DEBEN PREOCUPARSE POR DISFRUTAR".



¡Vive un verano sin complicaciones!
Confía tu dinero a los expertos.



Tenemos las mejores opciones de inversión para ti:



**Seguro de Vida
Renta Garantizada:**

Recibe una renta mensual fija
desde el primer mes.



**Seguro de Vida
Inversión Global:**

Invierte en mercados
internacionales con los mejores.

¿Por qué invertir en RIMAC?



Más de 128 años
en el mercado
asegurador



**Asesoría
personalizada**



**Formamos parte
del grupo Breca**

**Conoce
más aquí**



O ingresa a **rimac.com**

ANTIENVEJECIMIENTO



La industria antienvjecimiento ha dejado atrás las cremas y los sueros. Ahora, millonarios experimentan con terapias genéticas, transfusiones de plasma y dispositivos futuristas, buscando la inmortalidad. Pero estas innovaciones no están exentas de polémica, riesgos y altos costos.

La humanidad siempre ha buscado formas de desafiar el tiempo. Lo que antes eran pócimas milagrosas y cálices sagrados, hoy son tratamientos que parecen salidos de la ciencia ficción. Ya bien entrado en el siglo XXI, la juventud eterna se ha convertido en un anhelo y en un negocio multimillonario que combina biotecnología, inteligencia artificial y ciencia médica última generación.

Bryan Johnson, empresario de tecnología y uno de los rostros más mediáticos de esta cruzada, gasta más de dos millones de dólares al año en su "Project Blueprint". Su régimen incluye 60 pastillas diarias, transfusiones de plasma de su hijo adolescente, monitoreo constante de sus órganos y hasta experimentos con terapias genéticas. Según su equipo médico, Johnson ha logrado reducir su edad biológica en cinco años, pero este avance tiene su precio: un estilo de vida extremo y, a veces, tratamientos fallidos que bordean lo absurdo.

TERAPIAS GENÉTICAS Y JUVENTUD ARTIFICIAL

Uno de los desarrollos más prometedores son los nanobots diseñados

EL MERCADO GLOBAL DE LA LONGEVIDAD, QUE INCLUYE TERAPIAS GENÉTICAS Y REGENERACIÓN DE ÓRGANOS, PODRÍA ALCANZAR LOS 800 MIL MILLONES DE DÓLARES EN 2030, TRANSFORMANDO CÓMO ENFRENTAMOS EL ENVEJECIMIENTO.

para eliminar placas de las arterias, reduciendo los riesgos de infartos y accidentes cerebrovasculares. Este avance podría transformar tratamientos que hoy requieren cirugías invasivas y largos periodos de recuperación.

La regeneración de órganos también está cambiando las reglas del juego. Investigadores de Harvard trabajan en técnicas para que tejidos, como el ligamento cruzado anterior, se curen por sí mismos mediante esponjas cargadas con factores de crecimiento y células madre. Por otro lado, la impresión de órganos en 3D y los corazones regenerados genéticamente avanzan rápidamente, con la promesa de ser viables en menos de una década.

Gigantes tecnológicos como Altos Labs o Alphabet apuestan por terapias genéticas que podrían retrasar el envejecimiento celular, enfocándose en combatir enfermedades relacionadas con la edad. La manipulación de proteínas, como la follistatina, ya se prueba en animales con resultados prometedores, aunque aún está lejos de la aplicación masiva.

BONADOL MIGRAÑA®

CÁPSULAS BLANDAS



Gianella Neyra
ACTRIZ



Paracetamol 500 mg
+Cafeína 65 mg

disponible en

El Balaforma

Mifarma

PRINCIPALES FARMACIAS

BONADOL MIGRAÑA® 500 mg + 65 mg Cápsula Blanda. R.S. N° EE-12189

Composición: Cada cápsula blanda contiene: Paracetamol 500 mg, Cafeína 65 mg. **Dosis:** Adultos y adolescentes mayores de 16 años: 1 cápsula blanda de 1 a 4 veces al día, según necesidad. Si se precisa pueden administrarse 2 cápsulas blandas en una sola toma. No se excederá de 3 gramos en 24 horas (6 cápsulas blandas) repartidos en 4 tomas. Las dosis deben separarse al menos 4 horas.
Advertencias: No use BONADOL MIGRAÑA® En niños y menores de 16 años si es alérgico al paracetamol/cafeína o a cualquiera de los demás componentes de este medicamento; si padece enfermedades del corazón; si padece hipertensión grave. No debe ser usado con otros medicamentos que contengan en su composición paracetamol. Puede causar daño hepático y renal.
Precaución: Tome después de las comidas o con algún alimento. En pacientes que consumen 3 o más bebidas alcohólicas al día, puede provocar daño en el hígado. Limite el consumo de bebidas con cafeína (café, té, chocolate y bebidas con colá). Almacénese a temperatura no mayor de 30°C. Protégase de la luz y la humedad. Manténgase fuera del alcance de los niños. Vía de administración: Oral.
Venta sin receta médica. Lea el inserto antes de usar el producto. BONAPHARM S.A.C. RUC: 20657124331



ROSSINA MARIANI MODA CON ESENCIA

Con Boghera, Rossina Mariani crea moda exclusiva y auténtica, inspirada en la elegancia italiana y en su propia filosofía de vida.

La conexión de Rossina Mariani con la moda comenzó en Voghera, la localidad italiana que inspiró el nombre de su marca. "Quise transmitir la esencia de la moda europea y darle un significado personal conectándolo con mis raíces familiares, pues de esta localidad proviene mi 'nonno'", cuenta Rossina. Con esta visión, Boghera ha logrado destacar por su exclusividad y atención a los detalles. "Cada prenda es prácticamente única, pues quiero que mis clientas se sientan especiales", afirma.

MENOS ES MÁS

Su lema, "Less is more, also in clothes", define tanto su marca como su vida. "Para mí, menos es siempre más. Valoro la calidad sobre la cantidad y busco eso también en mis vínculos con los otros: construir conexiones auténticas con las personas", explica. Esta filosofía también se refleja en la selección de telas, importadas en su mayoría, y en el diseño de prints exclusivos, que aseguran piezas de alta calidad y estilo.

Rossina encuentra inspiración en los pequeños momentos del día: una caminata, un libro o un espacio nuevo. "Cuando tengo un bloqueo creativo, me encanta visitar cafeterías, librerías o galerías de arte. Siempre hay algo que despierta mi deseo de crear", comparte. Su visión para Boghera es

clara: convertirse en una marca internacional donde cada prenda cuente una historia.

"Siempre agradezco profundamente a mis clientas y a mi familia, porque sin ellas Boghera no existiría", cuenta Rossina. "Mi marca es un reflejo de quien soy, desde los diseños hasta el logo verde, mi color favorito. No solo me dedico a la moda: comparto a través de ella mi filosofía de vida".

**LA VISIÓN DE
ROSSINA PARA
BOGHERA ES CLARA:
CONVERTIRSE
EN UNA MARCA
INTERNACIONAL
DONDE CADA
PRENDA CUENTE UNA
HISTORIA.**

UNA CAMINATA, UN LIBRO O UN ESPACIO NUEVO INSPIRAN A ROSSINA. "CUANDO TENGO UN BLOQUEO CREATIVO, ME ENCANTA VISITAR CAFETERÍAS, LIBRERÍAS O GALERÍAS DE ARTE. SIEMPRE HAY ALGO QUE DESPIERTA MI DESEO DE CREAR", CUENTA.

CONTACTO

Página web: www.boghera.com
Instagram: @boghera_



PORTADA

RICARDO AVENDAÑO

¡EXÓTICO FOREVA!



Por sus rizos y sus tenidas singulares bien podría pasar por una versión live action de "El Principito" perdido en Lima. Experto en convertir lo ridículo en inmortal, ese agente de lo absurdo se ha vuelto un ícono de las redes sociales. Lo aman en Chile y Argentina, y para este verano recomienda a los lectores no excederse en el bronceado.

POR: CHRISTIAN RETO



Mejor lo hacemos por Meety, responde Ravendano desde el chat de Instagram mientras se pacta este diálogo. Cuando llega el día, no se conecta desde una laptop, sino que aparece y saluda enmarcado en un rectángulo de 9:16, las medidas de una pantalla de teléfono móvil. Y es que todo ha sido una trampa. Una estrategia elegante. Una maravillosa jugada.

Es conocido por sus outfits llamativos (que adquiere en Lima, en sus viajes o por internet) y sus tips locos para no ser ordinario en la playa o en el mall, y por su ya resabida recomendación: que siempre es mejor pronunciar un 'amoooo' en lugar de 'me encanta'. Él, que nació y se presentó a la sociedad y se viralizó con sus jajá y jor-di-na-riá a través de una pantalla vertical, opta por aparecerse a la entrevista en el mismo formato. De esa forma su personaje no se materializa en una conversación presencial. Para preservar la magia. Aunque quizá solo le habla mejor al celular y a su cámara integrada, porque «me ponen una al frente y ¡ya! La cámara lo es todo para mí».

Si le preguntan su edad dice que tiene mil años. Si le consultan por sus orígenes, asegura que su abuelita le ha jurado que su familia alberga ya cuatro generaciones de peruanos puros. Cuenta que de niño inventaba historias delirantes sobre sus compañeros y las recitaba en clase. Si alguien quiere saber su profesión refiere que estudió publicidad y que la ejerció cerca de un año, aunque la práctica a todo momento, porque ser Ravendano exige creatividad diaria. En

PORTADA

1.000

OPCIONES. SU CREATIVIDAD NO SE LIMITA A LOS VIDEOS: CREÓ UN STAND-UP EN FORMA DE CURSO LLAMADO "CLASE PREVENTIVA PARA NO SER ORDINARIO", DONDE LOS ASISTENTES TOMAN APUNTES, RINDEN EXAMEN Y RECIBEN UN CERTIFICADO DE "EXOTICIDAD".

2024

RAVENDANO HA LOGRADO TRASPASAR FRONTERAS CON SU CONTENIDO. EN 2024, VIAJÓ CONSTANTEMENTE A ARGENTINA Y CHILE, DONDE CUENTA CON UNA COMUNIDAD FIEL DE SEGUIDORES.

ÚNICO. CADA OUTFIT DE RAVENDANO ES UNA DECLARACIÓN DE PRINCIPIOS: NADA ORDINARIO, SIEMPRE EXÓTICO. SU CLOSET ESTÁ LLENO DE PIEZAS ÚNICAS ADQUIRIDAS EN LIMA Y EN SUS VIAJES.





esta plática no queda muy claro si el que responde las preguntas es el actor que hace de Ravendano o Ravendano mismo. Quizá, al fin y al cabo, son la misma persona. O quizá sin sus seguidores demandan y esperan que el Ravendano coincida con el de carne y hueso.

LA PRIMERA VEZ QUE VI UN VIDEO TUYO ME DIJE: «ESTE MAN SE PARECE A HANSEL, EL PERSONAJE DE OWEN WILSON EN 'ZOO LANDER'. ¿HAY ALGO DE ELLO?

No tengo referentes. Me inspiro en mí. Si ando a la moda es porque considero que mediante ella uno puede expresar su personalidad y eso que no es fácil llegar a ese punto. En Lima no hay tanta moda, pero si vas a Nueva York o a otras ciudades ves gente que se atreve un poco más. ¡Mi estilo es fiesta! Y claro, Lima, y todo el Perú, es conservadora. Así que ser uno mismo acá, a veces, es complicado. En la adolescencia era muy tímido. Ahora quiero ser yo, y yo soy originalidad. Puedo apreciar lo que hacen otras personas, pero quiero ser ¡YO! (risas). Y eso se puede apreciar en mis videos.

SER ORIGINAL EXIGE BASTANTE ESFUERZO, ¿NO?

Hay personas que quieren copiar material de otros. Piensan que para que les vaya bien, por ejemplo, en un negocio, deben irse a lo seguro y a lo que ya funcionó. Y... ante ello, ser original, sí, puede ser complicado; pero si le das esfuerzo y esfuerzo se puede llegar a muchas cosas. Eso es lo que busco transmitir con mis videos y mi forma de vestir, el 'sean ustedes mismos', el saber explotar la esencia de cada uno.

¿HAN TRATADO DE COPIARTE?

Sí y molesta. ¡Odio las copias! A un influencer que trata de hacer exactamente lo mismo que otro también le va bien. Pero no es original, pues. En mi caso, si alguien intenta copiarne, tengo un grupo grande y bien fuerte de seguidores que dirán: ¡Vamos a los comentarios! Y van a ir a explotarle.

No miente. Ha traspasado fronteras. Tiene vasto público en Argentina y Chile y el 2024 se la pasó viajando a estos países. En octubre también lo invitaron al 'Durango Fashion Week' de México. Aceptó al toque porque Durango era casi un desierto hermoso sacado de un



western. De hecho, el dress code del evento exigía ir al estilo 'cowboy glam'. Se mandó a hacer una botas en una zapatería de San Juan de Miraflores para la ocasión.

Antes de ser tan viral y tan internacional, asegura que trataba de incursionar en las redes sin mucho éxito. Allí por 2017 solo publicaba fotos, pero sintió que no transmitía una emoción en ellas. Hasta que años más tarde viajó a Cajamarca con toda su familia y se hospedaron en una casa «súper linda», como califica él. Le pidió a su madre que lo grabara mientras él mostraba el lugar. «No lo describí de manera tan exagerada como ahora, pero pegó y me dije: 'Tengo que hacer esto'. A veces hay que hacer contenido en base a lo que la gente quiere. No hay que ser tan egocéntricos», refiere.

¿QUÉ TAL LA EXPERIENCIA EN EL 'DURANGO FASHION WEEK'?

Ahora invitarte a un evento con dress code es bastante fuerte. Para Durango tuve que armar diferentes outfits: para el día del desfile, para ir a cenar, para ir al aeropuerto. Todo tiene un código.

VAYA, TENDRÁS UN CLÓSET LLENO.

Conservo muchas cosas de muchos años porque siento que la ropa tiene potencial. Salvo los pantalones pitillos que ya pasaron de moda y lo que se usa ahora son los palazzo.

¿ERES DE SALIR A LA CALLE CON LOS OUTFITS CON LOS QUE SALES EN LOS VIDEOS?

No, realmente los uso más para ir de fiesta.

¿SI TE VEN EN LA CALLE, DICEN: «MIRÉN, ¡ES REAL!»?

Hay gente de todo tipo, ¿ah? Hay los que me pueden pedir una foto o un saludo. Y los que me piden que, por favor, los insulte. Y yo: «Oye, ¿cómo te voy a insultar? No puedo hacer eso. Mi intención no es humillar a nadie».

PERO QUIZÁ SOLO QUIEREN UN CARINOSO: ¡ZANCUDA!

No, de verdad hay gente que pide que los insulte de una manera más agresiva. Si oigo esa petición me voy corriendo. Me ha pasado cuatro veces.

VERSÁTIL: ¿UN INFLUENCER O UN ARTISTA DEL ABSURDO? RAYENDANO DESAFÍA ETIQUETAS MIENTRAS CONVIERTE LO RIDÍCULO EN MEMORABLE.

HE VISTO QUE EN LOS COMENTARIOS DE TUS VIDEOS A VECES SALE ESTO: «TAN CREÍDO Y PERUANO». ¿CÓMO MANEJAS ESTO?

Hay otros países que están en mejor situación económica que nosotros, pero no por eso nos van a venir a ningunoar. O sea, ¿qué les pasa? ¿Qué tienen? Están locos. No hay forma de que te etiqueten por tu país.

¿CUÁNTO TIEMPO LES DEDICAS A LOS VIDEOS?

Ahora estoy al cien por ciento en redes sociales. Una persona pensaría que un influencer se la lleva fácil. De repente puede ser un trabajo con muchas más oportunidades que otros, soy consciente de eso, pero el esfuerzo del influencer no es físico; es mental. Hago guiones y debo pensarla bien porque tengo que hacer algo de calidad, tanto en productos para marcas como en mi contenido personal. No grabo con ninguna cámara, solo con el celular. Un camarógrafo que trabaja para mí agarra el móvil y graba. Yo mismo edito los videos; lo cual es otra chamba: hay que evitar la 'pausa millennial', eso de iniciar con un 'hola', porque el primer segundo es clave. Sino tu video ya fue. Gracias a la publicidad tengo bastante base, pero en la práctica uno va creciendo mucho más.

EL DATO

— EN 2024, RAYENDANO FUE INVITADO AL DURANGO FASHION WEEK EN MÉXICO, DONDE EL DRESS CODE EXIGÍA UN ESTILO 'COWBOY GLAM'. PARA LA OCASIÓN, SE MANDÓ A HACER UNAS BOTAS PERSONALIZADAS EN SAN JUAN DE MIRAFLORES.

— ANTES DE SER VIRAL, INTENTÓ SIN ÉXITO INCURSIONAR EN REDES SOCIALES CON FOTOS ESTÁTICAS. SU GRAN SAÍTO LLEGÓ CUANDO EMPEZÓ A GRABAR VIDEOS CON UN TONO EXAGERADO Y ÚNICO.



A portrait of a young man with curly hair, wearing a red jacket, lying down. In the background, a large cross is visible, and a spotlight illuminates the scene.

PORTADA

**"HAY OTROS PAÍSES
QUE ESTÁN EN MEJOR
SITUACIÓN ECONÓMICA
QUE NOSOTROS, PERO
NO POR ESO NOS VAN A
VENIR A NINGUNEAR".**



SU TIENDA ONLINE REFLEJA SU VISIÓN DEL ARTE Y EL ABSURDO. ENTRE SUS PRODUCTOS MÁS COMENTADOS ESTÁ UNA PIEDRA RECOGIDA EN EL MALECÓN, A LA QUE DIO VALOR SIMBÓLICO Y PUSO A LA VENTA POR DIEZ MIL SOLES.

ESTÁS EN CONSTANTE APRENDIZAJE. ¿QUÉ CURSOS HAS LLEVADO?

Tomé un curso de teatro en La Plaza que me ayudó a soltarme más. Me enseñaron sobre la 'empatía', es decir, aquello de interactuar con otro actor y que todo está en escuchar para transmitir emociones y que de estas surjan reacciones. Otro curso con la 'técnica Meisner' que consiste en reaccionar súper rápido. Por un tiempo estudié arte culinario y no lo terminé, pero al menos ya tengo la noción.

VENDES UNA PIEDRA QUE RECOGISTE EN EL MALECÓN A DIEZ MIL SOLES EN TU TIENDA ONLINE DE MERCH. ¿ES UNA SÁTIRA AL MERCADO DEL ARTE?

Mira que interesante esto. Tú puedes tomarlo como quieras. Yo creo un video y la opinión que genera en una persona no es la misma a la que tiene otra. Depende de cómo lo veas. ¡Eso me encanta porque es 'lo en vivo'! En el tema de la piedra quise transformar algo ridículo en impresionante. Me encuentro una piedra en el parque y de la nada la quiero vender. Lo que buscaba es que la piedra despertara una emoción, que la gente se pudiera encariñar con esta, crear una historia en torno a ella. Es como el arte: si llegas a entender el 'contexto' de la piedra, al final... ¡Es tuya pues, ¿no?! ¡Cómprala!

¿CÓMO VA LA VENTA?, ¿YA TIENES POSIBLES COMPRADORES QUE QUIERAN ADQUIRIR LA PIEDRA TOCADA POR TI?

En realidad, quiero generar más contenido con la piedra, hacer que siga generando emociones.

¿EN QUÉ PARTE DE TU CASA LA TIENES?, ¿ESTÁ BIEN CUIDADA?

Si, ahorita está abrigada en su frazada, descansando. Te cuento, la quiero llevar

al spa [risas]. Siento que haciendo estas cosas locas la gente dirá '¿qué?'. Mi piedra tiene potencial, así que voy a hacer muchas actividades ella.

TUVISTE ESTE STAND UP EN FORMA DE CURSO LLAMADO 'CLASE PREVENTIVA PARA NO SER ORDINARIO'. ¿PARA CUÁNDO ABRES OTRAS INSCRIPCIONES?

Si, hice dos fechas y planeo abrir una nueva más adelante. Es un show. Es como ir al teatro, pero más inmersivo, como volver al colegio o a la universidad. Llegas a un lugar que simula a un salón de clases, llevas tu cuaderno y tu lapicero, pongo un PPT, la gente participa e interactúa entre sí. Puedes hacer amigos si quieres. Al final exponen, dan un examen y les entrego un certificado. Forma parte de las cosas en las que apuesto para que la gente tenga experiencias diferentes. Me gusta vivir cosas nuevas y es grato que los demás puedan vivir experiencias gracias a mí. Quiero darles eso, esa especie de regalo. A ver, ir al teatro enriquece e ir al cine es bárbaro, pero quiero aportar cosas nuevas. Siempre tengo eso en la cabeza.

¿QUÉ HAY DE TUS COLABORACIONES CON JOHANNA SAN MIGUEL, POR EJEMPLO?

También hice una colaboración con Karina Calmet de los 'Cinco tips para ser una fingida'. Ella y Johanna son personas que tienen trayectoria. Yo tengo dos años en esto. Ver a Johanna meterse en su personaje de Queca es como que 'wow', fascinante, es de un talento increíble. Estoy muy agradecido de haber colaborado con ambas.

YA QUE HABLAMOS POR ESTA VÍA, ¿CONVERSAR POR MEET O ZOOM ES ORDINARIO O EXÓTICO?

[Risas] No, osea, antes de hablar contigo también tuve que conectarme con otra persona, porque te cuento que voy a ir a una fiesta a calificar disfraces. Voy a decirle a la gente si su disfraz es muy ordinario o muy básico.

¿QUÉ PLANES PARA EL VERANO?

Tengo que estar en la playa. Pero, en serio, lo que me gusta de la playa es la fiesta. Le recomiendo al público que, si se expone mucho al sol, por favor, échense bloqueador a la piel. A la gente le encan-

PORTADA

**"YO MISMO EDITO LOS VIDEOS;
LO CUÁL ES OTRA CHAMBA:
HAY QUE EVITAR LA 'PAUSA
MILLENNIAL', ESO DE INICIAR
CON UN 'HOLA', PORQUE EL
PRIMER SEGUNDO ES CLAVE.
SINO TU VIDEO YA FUE".**

DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA:
Barro Velasco Degrada
DIRECCIÓN DE ARTE Y STYLING:
Claudia Boca Lozada y Mayi Rodríguez
PRODUCCIÓN:
Mayi Rodríguez
MAQUILLAJE:
Bailóna Herrada
VESTUARIO:
Geses
ACCESORIOS:
Alexandra Torgler

AGRADECIMIENTO:
Hotel Pullman y mg Miraflores
Calle Juan Fanning 819 - 825, Miraflores, Lima
Wine&Beer: +51 840 384 057
Tel: 54 - 333 4438
CORREO ELECTRÓNICO:
merarys.prensafotografica@outlook.com

ta estar rostizada, pero después vienen los años y les pasa factura.

ENTONCES, NO TE GUSTA EL SOL VERANIEGO...

Puedo broncearme, pero no todos los días. Lo hago un sábado y suficiente. Si voy a la playa salto de fiesta en fiesta.

¿TIENES ALGUNA FILOSOFÍA DE VIDA?

Mi lema siempre es: «Lo normal no va con nosotros, ¡ajá!». Así que, por favor, no sean normales. Siempre exótico, nunca inexistente.

TÚ ERES MÁS DE INSTAGRAM, SALIR EN UNA REVISTA TE DEBE SABER A ALGO INEXÓTICO, PASADO DE MODA.

¡Noooo! Escúchame, escúchame. He visto que 'Asia Sur' tiene una muy buena estrategia. Se está juntando con influencers en la creación de contenido. Genial por sus colaboraciones. No enganche con otras revistas como con ustedes.

BUENO, NADA. GRACIAS. AHORA TOCA LA SESIÓN DE FOTOS. CUANDO LOS LECTORES LEAN ESTO LAS FOTOS YA ESTARÁN PUBLICADAS. PERO AHORA QUE AÚN NO SE REALIZAN, TE DESEO UNA SESIÓN GLORIOSA.

¡Por supuesto! Yo ya llevé clases para la ocasión. Una de mis primeras campañas fue con Depilé y desde entonces me dije: «tengo que aprender a posar». Hay técnicas, como desnivelar los hombros y esas cosas. No te preocupes, las fotos van a estar increíbles.



CRIOPRESERVACIÓN

INMATER Y EL PODER DE CONTROLAR TU FUTURO

Cinco de las mujeres más influyentes de nuestro país cuentan sus experiencias con la congelación de óvulos y la posibilidad de planificar su maternidad sin trastocar sus proyectos



ROMPER MITOS

DANIELA DAVILLOUET CONSIDERA QUE LA DESINFORMACIÓN DEBE ERADICARSE CUANDO SE HABLA DE FERTILIDAD.

En el mundo actual, las mujeres enfrentan un auténtico desafío al decidir sobre su maternidad, especialmente cuando se trata de equilibrar sus metas profesionales y personales. La criopreservación de óvulos, una técnica que permite congelar los óvulos

para su uso futuro, ha emergido como una herramienta poderosa que brinda a las mujeres la oportunidad de tomar el control de su fertilidad sin renunciar a sus sueños. La clínica Inmater destaca como uno de los espacios idóneos para abordar este proceso. Algunas de

las mujeres más influyentes de nuestro país pueden dar fe de ello.

"Es fundamental que las mujeres estén informadas sobre sus opciones de maternidad, especialmente aquellas que, como yo, somos apasionadas por nuestra carrera", asegura Ana Ro-

EL DATO

— LA CRIOPRESERVACIÓN IMPLICA LA ESTIMULACIÓN OVARICA, EXTRACCIÓN Y VITRIFICACIÓN DE LOS OVULOS.

mero, directora de Mujeres & Hombres Power. "Encontré el amor a los 35 años, pero cuando intentamos tener un bebé, lo perdí a los dos meses. Fue un dolor indescriptible y, por miedo, dejamos de intentarlo".

Decidió congelar sus óvulos para preservar su fertilidad sin sentir presión. "La maternidad debe ser una decisión basada en la paz mental, no en el miedo. Inmater me dio la confianza que necesitaba. El equipo ha sido increíble, acompañándome en cada paso. Este proceso me ha devuelto la esperanza de ser madre en el momento adecuado", agrega emocionada.

Por su parte, la cantante y compositora Daniela Darcourt reconoce que abordar la maternidad desde su profesión ha sido un reto. "La criopreservación es una gran opción para equilibrar la carrera con la maternidad. Preservar mis óvulos me da la libertad de elegir el momento adecuado para ser madre sin presiones externas", asegura.

"En Inmater me brindaron información clara y un trato excepcional. Pude ver el proceso de cerca y fue una experiencia emocionante. Existen muchos mitos sobre la criopreservación que debemos romper como mujeres. Recomiendo a Inmater por su calidad médica y humana. Tomar esta decisión con el equipo correcto hace toda la diferencia. Para mí, ha sido y seguirá siendo una experiencia mágica".

EL LUGAR CORRECTO

"Hoy veo la importancia de hablar abiertamente del tema, porque es algo común y normal. Inmater debe seguir difundiendo esta información, pues cambia vidas", apunta Didi Ibarra, fundadora del podcast "Bebé, escúchame".

"Pasé por otros tratamientos sin éxito, perdiendo esperanzas. En Inmater encontré un apoyo real. El Dr. me dijo: 'Tú vas a quedar embarazada', y le creí".

Didi destaca la importancia de sentirse cómoda con el lugar que eliges: "No se trata solo de buenos médicos, sino de encontrar el lugar correcto, sentirte en paz y confiada. El bienestar emocional es clave para que el tratamiento funcione".

ANAHÍ DE CÁRDENAS
CONSIDERA QUE SU EMBARAZO "NATURAL" ES UN MILAGRO Y EL RESPALDO DE INMATER FUE FUNDAMENTAL.

DIDI IBARRA
PASÓ TIEMPO INTENTANDO QUEDAR EMBARAZADA CON OTROS ESPECIALISTAS, PERO SOLO EN INMATER ENCONTRÓ EL SOPORTE QUE NECESITABA.



LA CRIOPRESERVACIÓN IMPLICA LA ESTIMULACIÓN OVÁRICA, EXTRACCIÓN Y VITRIFICACIÓN DE LOS ÓVULOS. ES IMPORTANTE QUE LAS MUJERES ESTÉN BIEN INFORMADAS Y CONSULTEN CON ESPECIALISTAS PARA TOMAR DECISIONES ADECUADAS SOBRE SU FERTILIDAD.

ANA ROMERO
SUFRIÓ UNA
PÉRDIDA QUE LA
MARCO PROFUN-
DAMENTE, PERO
INMATER LE DIO
LA CONFIANZA
PARA PLANIFICAR
SU MATERNIDAD.

**FÁTIMA
SOTOMAYOR**
ASEGURA QUE
NUNCA HABA
SENTIDO UN
ACOMPANIAMEN-
TO TAN HUMANO
DE PARTE DE UNA
CLÍNICA PARA
UN TEMA TAN
SENSIBLE.



La actriz y modelo Anahí de Cárdenas cuenta la confianza que le generó Inmater: "A los 35 años decidí congelar mis óvulos tras conocer a varias personas que lo hicieron en Inmater. Me dio mucha confianza saber que el Dr. había tratado a muchas amigas y familiares, lo que me generó seguridad". Cuenta que el proceso fue sencillo y que el temor jamás la movió a tomar la decisión: "No lo hice por temor, sino porque aún no quería ser madre, ni que el reloj biológico me presionara. A los 36, me diagnosticaron cáncer, lo superé y después de concluir el tratamiento quedé embarazada de manera natural. La experiencia en Inmater fue clave: el trato, la confianza y las instalaciones hicieron que todo fuera mucho más fácil".

DECIDIR SOBRE TU FUTURO

"Antes, me preocupaba que tener hi-

jos fuera una limitante, pero ahora sé que puedo hacerlo en el momento adecuado", cuenta Fátima Sotomayor, cofundadora de "Misias pero Viajeras". "Descubrí Inmater en un foro de Forbes, donde me hablaron de la criopreservación. Desde el primer contacto, el trato fue cercano y transparente, con explicaciones sencillas y sin juicios. Nunca había recibido un acompañamiento tan humano en una clínica. La atención ha sido impecable, brindándome tranquilidad en una decisión tan personal y significativa", sentencia.

El mensaje es claro: las mujeres deben sentir que tienen el poder de decidir sobre su maternidad sin presiones sociales o biológicas. Informarse y tener acceso a opciones como la criopreservación es una forma de empoderamiento que puede transformar vidas.

**LOS ESPECIALISTAS
SUGIEREN QUE LA
CRIOPRESERVACIÓN
DE ÓVULOS SE REALICE
PREFERIBLEMENTE
ANTES DE LOS 35
AÑOS, YA QUE LA
CALIDAD Y CANTIDAD
DE LOS ÓVULOS
DISMINUYEN CON LA
EDAD.**

CLINIQUE

Piel saludable, rutinas sencillas

Probadas por dermatólogos.

#1

de hidratantes
en Perú*



Limpia



Exfolia



Hidrata



Protege

Encuétralos en

RIPLEY

*Circana POS Beauty Peru | Prestige | Tratamiento, basado en ventas en Soles (Julio 2023 – Junio 2024)

FELIPE VILLANUEVA

A LA CONQUISTA DEL MUNDO

Con pasión y creatividad, Felipe Villanueva lleva la riqueza culinaria del Perú a nuevos horizontes y comensales de distintas latitudes.



UNA CANTINA PERUANA

Barrio: Calle 79A no. 8-12

Instagram: @umacantinaperuana

Cenadores: Calle del Centro no. 38-09

Instagram: @umacantinaesperuana

Miami: 14391 Stuyvesant Boulevard

Instagram: @umacantinaesperuana

KION HUAQUE PERUANO

Barrio: Calle 26 no. 881-55

Instagram: @kionhuateperuano

GRAN INKA

Barrio: Calle 26 no. 881-55

Instagram: @graninka



"MI MISIÓN PERSONAL ES MOSTRARLE AL MUNDO LO MEJOR DE LA COCINA PERUANA", CUENTA FELIPE.

POR DANIEL ARENAS

Cuando su padre se retiró del servicio militar y puso un restaurante, Felipe Villanueva jamás imaginó que ese sería el comienzo de su carrera. Allí crecería observando de cerca el arte culinario, un aprendizaje que marcaría toda su vida. Años después, junto a su socio Jorge Vega, fundó Gran Inka, en Miami, el primero de una serie de restaurantes que hoy operan también en Colombia, El Salvador, Honduras y Costa Rica. "Mi misión personal es mostrarle al mundo lo mejor de nuestra cocina", comenta con entusiasmo.

DE EXPORTACIÓN

Cada restaurante de Felipe refleja su visión: platos que preservan el ADN peruano combinados con experiencias que incluyen pisco, música en vivo y un ambiente acogedor. Uma Cantina Peruana y Kion son dos de sus marcas más emblemáticas, que destacan por su enfoque fresco y casual que encanta a locales y turistas.

"Es emocionante ver cómo la gente se sorprende al probar nuestros sabores. Cada vez más, la gastronomía peruana es sinónimo de calidad en el mundo. Además, estamos muy felices porque acabamos de inaugurar nuestro tercer local de Uma, esta vez en Aventura, Miami", señala el chef.

Los ajíes peruanos, como el amarillo, el panca y el mirasol, son indispensables en su cocina. "Es un desafío conseguir los insumos adecuados, pero siempre logramos mantener la esencia de los sabores peruanos. Nos adaptamos a los productos locales sin perder nuestra identidad culinaria", explica.

Más allá de la cocina, sus pasiones incluyen la música y los viajes, fuentes de inspiración para sus restaurantes. Este año, con la apertura de un nuevo local en Miami y otros proyectos en marcha, Felipe sueña con consolidar sus marcas y seguir innovando. "Quiero que cada comensal viva una experiencia inolvidable, donde la comida peruana sea el centro", concluye sobre su tarea central.

ADRIÁN BELLO

COLORES SONOROS

Con su nuevo disco *Multicolor*, Adrián Bello explora su identidad artística mientras conecta con su público a través de canciones sobre la vulnerabilidad y el amor.

—
POR DANIEL ARENAS
—

A Adrián Bello está viviendo un momento clave en su carrera musical con el lanzamiento de *Multicolor*, su tercer disco de estudio. Para el artista, este proyecto es más que una colección de canciones: es una forma de mirarse al espejo y descubrirse. "La música termina siendo un espacio seguro donde puedo trabajar en mí mismo y conectar con las emociones de quienes me escuchan. Espero que este álbum sea un lugar donde la gente recuerde, sienta y se conmueva", comenta.

El álbum, influenciado por géneros tan diversos como el pop, el rock argentino y los boleros clásicos, refleja no solo el crecimiento de Adrián como artista, sino también su evolución personal. "Mis canciones son como fotografías del momento en que estoy. Ahora estoy en un lugar seguro y querido, y eso me ha permitido crecer y crear con más libertad", señala, refiriéndose especialmente a la estabilidad que ha encontrado en su vida junto a Bruno Ascenzo, su pareja.

Desde el inicio de su carrera, Adrián ha apostado por ser un artista independiente, a pesar de los desafíos que esto conlleva. "Al inicio, hacía todo yo solo porque soy perfeccionista, pero ahora tengo un equipo increíble. Ser un artista independiente me ha permitido descubrir qué quiero realmente de la música y conectar mejor y más auténticamente con mi público", explica.

Más allá de la música, Adrián disfruta de la tranquilidad de su hogar, rodea-

CANCIONES COMO "OTROS RITMOS" O "LAS COSAS SIMPLES" DEL NUEVO DISCO DE ADRIÁN, "MULTICOLOR", TIENEN MEDIO MILLÓN DE REPRODUCCIONES EN SPOTIFY.

do de sus gatos y la naturaleza. Aunque tiene grandes sueños, como escribir un musical, este año se propone ser más paciente con sus propios procesos. "Creo que la vulnerabilidad y el amor son el camino para construir un mundo más humano. Es un mensaje que intento transmitir en cada canción".





**"LA MÚSICA Y EL
ARTE PERMITEN QUE
NOS DEMOS CUENTA
DE QUE NUESTRAS
EXPERIENCIAS COMO
SERES HUMANOS SON
MUY SIMILARES Y
QUE NUNCA ESTAMOS
TAN SOLOS COMO
PENSAMOS".**

CLUB MED

TODO INCLUIDO

Club Med potencia la experiencia all inclusive con destinos paradisíacos, deportes, entretenimiento y un servicio premium inigualable.

Planear unas vacaciones suele implicar listas interminables y muchas preocupaciones. Pero con Club Med, la única decisión que debes tomar es a dónde quieres ir. Con más de 75 años de experiencia, este pionero del all inclusive ofrece paquetes diseñados para que solo te preocupes por disfrutar. Desde playas paradisíacas hasta resorts de esquí en los Alpes, su propuesta combina gastronomía gourmet, open bar, deportes y entretenimiento en un solo lugar.

Si la aventura es lo tuyo, hay más de 60 actividades para elegir: vela, kitesurf, trapecio volador y golf son

solo algunas opciones. En la nieve, los resorts incluyen pases de esquí ilimitados y clases con instructores de la Escuela Nacional de Ski Francesa, con opciones para todos los niveles. Y si prefieres relajarte, los espacios Exclusive Collection ofrecen un nivel de lujo inigualable con villas privadas, servicio de concierge, transporte personalizado y hasta champagne incluido a partir de las seis de la tarde.

Pensando en la familia, los Kids Clubs están diseñados para cada edad, desde los más pequeños, que disfrutan de actividades supervisadas, hasta adolescentes que buscan

DESDE PLAYAS PARADISIACAS HASTA RESORTS DE ESQUÍ EN LOS ALPES, LAS PROPUES- TAS DE CLUB MED COMBINAN GASTRONOMÍA GOURMET, OPEN BAR, DEPORTES Y ENTRETENIMIENTO EN UN SOLO LUGAR.

deportes y entretenimiento a su medida. Además, los niños menores de 4 años tienen estadía gratuita en la mayoría de los resorts, haciendo que la experiencia sea aún más accesible para las familias.

Club Med no solo se trata de destinos de ensueño, sino de experiencias memorables. Cada resort está diseñado para que cada huésped, sin importar su edad o intereses, encuentre algo que lo haga feliz. Desde cenas temáticas y espectáculos en vivo hasta espacios de bienestar y relajación, aquí cada día se convierte en una historia que vale la pena contar.





ESCANEA ESTE QR
PARA CONOCER
MÁS SOBRE LOS
PAQUETES TURÍS-
TICOS DE LUJO DE
CLUB MED



**CON MÁS DE 75 AÑOS
DE EXPERIENCIA, CLUB
MED OFRECE PAQUETES
ESPECIALMENTE
DISEÑADOS PARA QUE
SOLO TE PREOCUPES POR
DISFRUTAR.**

CONTACTO:
Consultas: consultas.latam@clubmed.com
Público: publico.latam@clubmed.com
Llámanos GRATIS desde Perú:
800730511 o contáctanos en el servicio
de viajes de confianza

BIENESTAR EN EL SUEÑO

VANIA MASÍAS: DORMIR PARA CREAR



Para la bailarina y coreógrafa Vania Masías, el sueño es el pilar invisible que sostiene su creatividad, su disciplina y su equilibrio emocional.

Vania Masías ha vivido varias vidas en una: bailarina clásica, coreógrafa innovadora, madre, emprendedora social. Cada una ha demandado un nivel de energía que no admite concesiones. Hoy, con una carrera consolidada sobre la espalda, reflexiona sobre lo que aprendió demasiado tarde: el sueño es innegociable. "El insomnio desgasta como el alcohol: una mala noche y tu mente funciona al 50%, no eres tú mismo", dice con la claridad de quien habla desde la experiencia.

Durante años, las madrugadas eran su zona creativa. Horas de trabajo incesante, creando coreografías y escribiendo ideas para su asociación cultural, D1. "Solía quedarme hasta las 3 a.m., pensando que la inspiración no llegaba de día. Pero el precio era enorme: mis ideas eran menos claras, mi cuerpo estaba agotado y mi paciencia, limitada", confiesa.

El sueño también ha sido clave en su rol de madre. "Si no duermo bien, mi sistema nervioso está como en carne viva. Reacciono más, estoy de mal humor. Es una cadena que afecta todo: trabajo, familia, creatividad", admite.

Para Vania, descansar mejor exige cuidar el espacio donde dormimos. "Un buen colchón es fundamental. Yo tengo un colchón de la marca Calm que viene en caja y utiliza tecnología viscoelástica que hace que el colchón se adapte a mi cuerpo. Además, viene con 10 años de garantía. Es increíble cómo mejora el sueño cuando realmente prestas atención a esto", afirma. También aconseja evitar las pantallas antes de acostarse, ya que la luz azul interfiere en los ciclos naturales del sueño, y cenar tres horas antes de dormir.

Hoy valora los momentos de descanso como espacios de recarga personal. Dormir, para mí, se ha vuelto una herramienta de autoconocimiento. Saber cuándo parar me da claridad y energía para avanzar en cualquier proyecto. Para Masías, priorizar el descanso transformó su desempeño físico y mental; también le permitió redescubrir la calma. "Dormir es parar: es invertir en ti. Esa tranquilidad es lo que me hace una mejor creadora, y, sobre todo, una mejor persona".

"SI NO DUERMO BIEN, MI SISTEMA NERVIOSO ESTÁ COMO EN CARNE VIVA. REACCIONO MÁS, ESTOY DE MAL HUMOR. ES UNA CADENA QUE AFECTA TODO: TRABAJO, FAMILIA, CREATIVIDAD"

Este verano ☀️,
duerme más fresco
que nunca con
Cal™



60 noches de
prueba en casa



10 años
de garantía



Funda
lavable



Envío
en caja

Descubre más en holacalm.com



VALERIA Y ALESSIA PALACIOS

SINCRONIZADAS CON EL ÉXITO

Desde La Punta hasta los Juegos Olímpicos, estas hermanas gemelas han hecho del remo su pasión y han enfrentado desafíos con una conexión única.

Valeria y Alessia Palacios crecieron a metros del mar, en un entorno que las conectó profundamente con la naturaleza. "Siempre tuvimos contacto con el agua. Desde niñas, entre paseos por la playa y deportes acuáticos, el mar fue parte de nuestra vida", recuerda Valeria. Lo que inició como una actividad más entre muchas —básquet, natación, tenis— pronto se transformó en su mayor pasión. "Nos enamoramos del remo", dice Alessia, "porque competimos juntas desde el inicio y confiábamos plenamente la una en la otra".

Lo que distingue a estas gemelas —más allá de su innegable talento— es la sincronía con la que reman. "Ser hermanas y remadoras nos da una ventaja enorme: entendemos lo que la otra siente sin hablar", explican. Este vínculo les ha permitido alcanzar logros históricos, como su clasificación a los Juegos Olímpicos de Tokio 2021 y medallas en competiciones internacionales, incluyendo los Juegos Bolivarianos y Suda-

mericanos. Sin embargo, su camino no ha sido sencillo. Entrenar juntas exige kilómetros en el agua, perfeccionando técnica y coordinación, lo que requiere esfuerzo físico, pero también mental.

"El remo no es solo fuerza, sino sincronización absoluta. Si una entra al agua antes que la otra, el bote se frena", detalla Valeria. Esta precisión las llevó a destacar en un deporte que demanda constancia, concentración y sacrificios. Para ellas, dejar salidas, fiestas o incluso competencias en momentos clave, como en su último año de colegio, no ha sido fácil, pero entienden que el compromiso con el deporte vale cada esfuerzo.

El apoyo incondicional de su padre, también remero en sus años de juventud, ha sido fundamental en su carrera. "Desde pequeñas, nos motivaba a entrenar, a construir resistencia. Incluso

hoy, cuando entrenamos en casa, nos recuerda que todo comienza con el corazón", comparte Alessia, quien, al igual que su hermana, consiguió el último diciembre tres medallas de plata en ergómetro durante los Juegos Bolivarianos del Bicentenario.

Esa filosofía las ha impulsado a enfrentarse a los mejores, demostrando que con trabajo duro es posible competir de igual a igual con potencias mundiales.

Aunque su trayectoria está marcada por sus logros en el agua, Valeria y Alessia no pierden de vista el futuro. "Queremos

llegar lo más lejos posible en el remo, pero también sabemos que eventualmente tendremos que enfocarnos en nuestras carreras profesionales", reflexionan. Actualmente, equilibran con perseverancia sus estudios universitarios con su preparación para los Juegos Olímpicos de Los Ángeles 2028.

**VALERIA Y ALESSIA
EQUILIBRAN CON
PERSEVERANCIA
SUS ESTUDIOS**

**UNIVERSITARIOS CON SU
PREPARACIÓN PARA LOS
JUEGOS OLÍMPICOS DE
LOS ÁNGELES 2028.**



RUBÉN SÁNCHEZ

LIDERAR CON PROPÓSITO

Al frente del Grupo San Antonio, Rubén Sánchez ha transformado un negocio familiar en un referente de calidad, innovación y calidez en Lima. Con ocho locales y más de 850 trabajadores, su liderazgo ha marcado un antes y un después en la historia de esta emblemática empresa peruana.

POR DANIEL ARENAS

Rubén Sánchez creció en una familia que valoraba el emprendimiento. Su abuelo, migrante y empresario, sembró las semillas de una mentalidad resiliente que lo acompañaría durante toda su vida. Sin embargo, no todo fue sencillo. "La empresa familiar quebró con el Fujishock en los 90 y a mí me tocó enfocarme en mi profesión para salir adelante", recuerda. Esta experiencia lo marcó profundamente y lo impulsó a estudiar Administración de Empresas, forjando una vocación que años después lo llevaría a liderar una de las marcas más emblemáticas y queridas de Lima: San Antonio.

"ME HE DADO CUENTA DE QUE LO QUE ME HACE REALMENTE FELIZ ES LO QUE PUEDO HACER EN SAN ANTONIO. AQUÍ ESTAMOS CONSTRUYENDO ALGO QUE TRASCIENDE: UNA GRAN EMPRESA QUE RESPETA A LAS PERSONAS Y CONSERVA EL ESPÍRITU DE FAMILIA".

EL DATO

FUNDADA EN 1959, PASTELERÍA SAN ANTONIO TIENE OCHO LOCALES EN LOS DISTRITOS DE SURCO, MAGDALENA DEL MAR, MIRAFLORES, SAN ISIDRO, LA MOLINA Y SAN BORJA.

NEGOCIO EMBLEMÁTICO

Fundada en 1959, Pastelería San Antonio es mucho más que un lugar para comprar postres. Durante la pandemia, la empresa destacó por su enfoque humano, garantizando los sueldos completos de sus trabajadores, incluso en momentos de incertidumbre. Este gesto fue impulsado por Rubén, quien asumió la gerencia en 2018 con el objetivo de profesionalizar la gestión. "San Antonio no solo sobrevivió a la pandemia, sino que adquirió una mirada mucho más ambiciosa hacia el futuro", afirma.

La clave de este éxito radica, según Rubén, en los valores que definen la cultura de la empresa: integridad, vocación de servicio y familia. Bajo su liderazgo, el Grupo San Antonio ha integrado tecnología como la inteligencia artificial para optimizar la producción y mejorar la experiencia del cliente. "Parecemos un negocio tradicional, pero en realidad somos muy tecnológicos. La IA nos ayuda a proyectar la demanda y ser más eficientes, reduciendo el desperdicio y mejorando nuestra operación", explica.

Sin embargo, lo que realmente diferencia a San Antonio es su gente. Rubén describe con orgullo la vocación de servicio de sus colaboradores, quienes crean una experiencia única para cada cliente. "Cualquiera vende bufarros y sándwiches, pero nadie lo hace como San Antonio. Nuestros mozos tienen una capacidad extraordinaria para recordar los gustos de los clientes, generando empatía y confianza", señala.

NUEVAS POSIBILIDADES

Mirando al futuro, el Grupo San Antonio se prepara para un crecimiento agresivo. "Durante la pandemia, des-

TRADICIÓN Y MODERNIDAD. AUNQUE PAREZCA UN NEGOCIO TRADICIONAL, EN GRUPO SAN ANTONIO HAN ADOPTADO TECNOLOGÍA DE VANGUARDIA, COMO LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL, PARA OPTIMIZAR SU PRODUCCIÓN.

cubrimos que nuestro público está en toda Lima, incluso en lugares donde no tenemos tiendas", comenta Rubén, destacando la oportunidad de expansión hacia nuevos distritos.

Además, la internacionalización es un sueño que sigue latente para la marca. "Lo estamos persiguiendo con ahínco, pero siempre asegurándonos de encontrar personas que compartan nuestra cultura y nuestra manera de entender los negocios", afirma.

Rubén espera que su legado sea el de un líder que supo conservar los valores familiares mientras transformaba una empresa local en un referente económico y cultural. "Me he dado cuenta de que lo que me hace realmente feliz es lo que puedo hacer en San Antonio. Aquí estamos construyendo algo que trasciende: una gran empresa que respeta a las personas y conserva el espíritu de familia", concluye.



LO QUIERO TODO

Piezas perfectas para elevar cualquier estilo. Diseño, tecnología y sofisticación en una selección pensada para brillar en cualquier ocasión.

1

**SUMAQ
UNIBELL**

FÓRMULAS CON SUPERALIMENTOS ANDINOS Y TECNOLOGÍA AVANZADA. SUS LÍNEAS CAPILARES, CON HASTA 80% DE INGREDIENTES NATURALES, GARANTIZAN RESULTADOS INMEDIATOS. ENCUÉNTRALAS EN ARUMA Y TRANSFORMA TU RUTINA DE CUIDADO.



2

**PANTHÈRE DE CARTIER
CASA BANCHERO**

MÁS QUE UN RELOJ, UN ÍCONO. CON UN DISEÑO SOPHISTICADO Y ATEMPORAL, PANTHÈRE DE CARTIER REDEFINE LA ELEGANCIA PARA MUJERES QUE SABEN LO QUE QUIEREN.



3

RICH THE RULES

BOMBER LAS REGLAS NUNCA SUPO TAN BIEN. UN LICOR DE CREMA SIN LACTOSA QUE UNE LA FRESCURA DE LA FRESA CON LA INTENSIDAD DEL TEQUILA. DISFRÚTALO FRÍO Y PREPÁRATE PARA NUEVOS SABORES.

4

**RAY-BAN
SUNGLASS**

CLÁSICOS QUE NUNCA FALLAN. LOS LENTES RAY-BAN COMBINAN ESTILO Y FUNCIONALIDAD, OFRECIENDO MODELOS VERSÁTILES CON TECNOLOGÍA POLARIZADA PARA MÁXIMA CLARIDAD Y PROTECCIÓN. DISPONIBLES EN LAS TIENDAS DE SUNGLASS HUT.

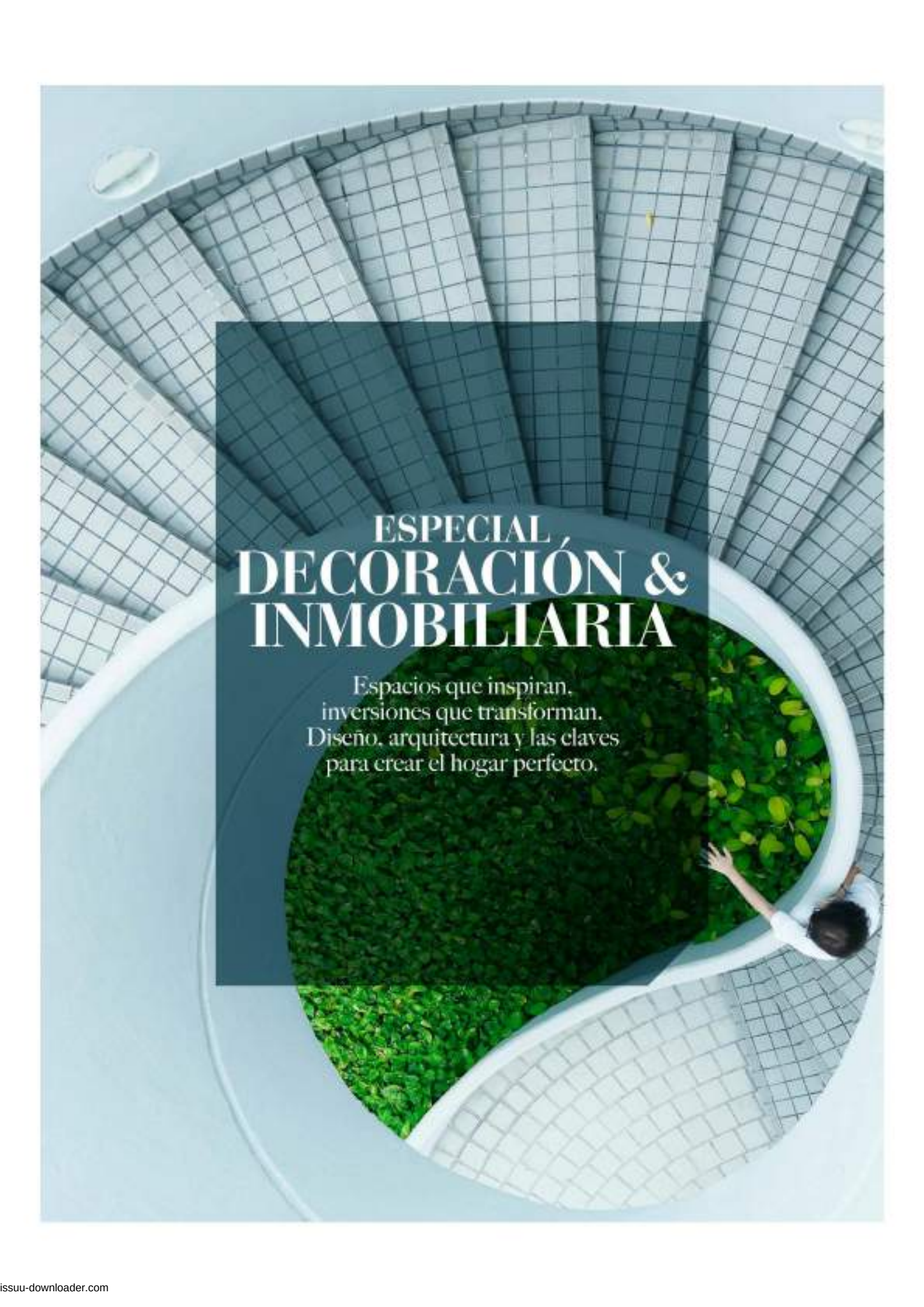


5

**SANDALIAS
CAMELLA BRAND SHOES**

TEJIDO ARTESANAL Y MATERIALES PREMIUM. ESTAS SANDALIAS DE GAMBIZA Y CUERO COMBINAN COMODIDAD Y ESTILO EN UN DISEÑO RENOVADO. DISPONIBLE EN MARRÓN CHOCOLATE, BEIGE, NEGRO Y CELESTE.





ESPECIAL DECORACIÓN & INMOBILIARIA

Espacios que inspiran,
inversiones que transforman.
Diseño, arquitectura y las claves
para crear el hogar perfecto.

DECISIONES
INMOBILIARIAS

INVERSIÓN PARA EL FUTURO

Invertir en un departamento es asegurar estabilidad y rentabilidad a largo plazo. Cada vez más, conocer las opciones y entender las tendencias es clave para tomar la mejor decisión.

Comprar un departamento es una de las decisiones financieras más importantes que se pueden tomar. Fernando Velarde, socio fundador de VeMás, lo explica de manera sencilla: "Siempre va a convenir comprar antes que alquilar, porque el suelo y las propiedades incrementan su valor a mayor velocidad que los sueldos".

La lógica es clara: los bienes raíces siguen siendo una inversión segura, protegiendo el capital de la inflación y generando plusvalía con el tiempo.

La propiedad representa estabilidad y es una fuente de ingresos. Un departamento en una ubicación estratégica puede generar rentabilidad a través del alquiler tradicional o de plataformas como Airbnb. Velarde resalta que la demanda de inmuebles en renta sigue en aumento, especialmente en zonas con alta actividad comercial y turística. "Comprar para alquilar es una forma efectiva de hacer que la inversión trabaje por sí sola", afirma.

Sin embargo, la compra debe responder a un plan bien estructurado. Para quienes tienen un estilo de vida dinámico, con constantes viajes o cambios de residencia, el alquiler sigue siendo una alternativa válida. "Si alguien viaja constantemente o no tiene arraigo en una ciudad, alquilar

UN DEPARTAMENTO PROPIO ES UNA INVERSIÓN QUE SE REVALORIZA CON EL TIEMPO.

EL ALQUILER PERMITE MAYOR FLEXIBILIDAD Y MENOS COMPROMISOS FINANCIEROS.







COMPRAR ASEGURA ESTABILIDAD Y RENTABILIDAD, MIENTRAS QUE ALQUILAR BRINDA MOVILIDAD. EN 2025, LA MEJOR ELECCIÓN DEPENDE DEL ESTILO DE VIDA Y LOS OBJETIVOS FINANCIEROS.

puede ser más eficiente”, señala Velarde. En estos casos, la liquidez y la movilidad pueden ser más valiosas que la propiedad en sí.

Una opción intermedia es el tiempo compartido, especialmente atractivo para quienes tienen estancias recurrentes en el extranjero. Este modelo permite adquirir el derecho de uso de una propiedad por periodos específicos, sin asumir los costos de mantenimiento durante el resto del año. “Es una estrategia bien utilizada en mercados como México y Europa”, comenta Velarde.

A largo plazo, la inversión inmobiliaria se mantiene como una de las formas más seguras de construir patrimonio. Un departamento brinda un hogar y también la oportunidad de generar ingresos pasivos y asegurar el futuro financiero. Velarde enfatiza que, más allá del contexto económico, el valor del suelo y la demanda de vivienda seguirán creciendo, consolidando a los bienes raíces como una apuesta confiable. Tomar la decisión correcta requiere evaluar necesidades personales, objetivos financieros y proyecciones del mercado.

SUPERVISIÓN SIN RESTRICCIONES

Disfruta de toda la movilidad y seguridad que ofrecemos.
Alquila hoy mismo tu vehículo en Triny Rental.



Pickup Mitsubishi L200 o similar
Alquila desde:

\$59.9
por día plus \$ 82

*Precio promedio en alquiler diario a 7 días.

- 5 asientos
- 2 airbags
- Diesel
- Mecánica
- Aire acondicionado

Reserva hoy:



Contáctanos:

+51 999 488 326

- Triny Rental
- /trinyrentalperu
- /trinyrental
- /trinyrental

Triny
rental

*Los precios no incluyen IGV. Promoción exclusiva para los clientes de la revista ASIA SUR, sujeta a disponibilidad y/o hasta agotar stock. Para más información visita www.trinyrental.com



MOMENTO

GRUPO
INMOBILIARIO

ESPACIOS PARA CADA MOMENTO

Tras conquistar Punta Hermosa, Momento Grupo Inmobiliario inicia una nueva etapa en Lima manteniendo su esencia en diseño y excelencia.

Con 12 años en el mercado y 20 proyectos que han redefinido la vida en Punta Hermosa, Momento Grupo Inmobiliario ha construido más que edificios; ha creado una comunidad. Ahora, la empresa se despide de Punta Hermosa con dos últimos proyectos. "Cada proyecto ha sido una oportunidad para innovar y mejorar la calidad de vida de nuestros clientes. Nos vamos con la satisfacción de haber creado espacios pensados en cada detalle", comenta Edgardo Flores, CEO de Momento.

La filosofía de Momento se basa en la excelencia, la atención minuciosa a los detalles y un servicio posventa que acompaña a cada cliente a lo largo de los años luego de la entrega del proyecto. "Nuestra relación con los clientes no termina cuando les damos las llaves, sino que continúa asegurándonos de que su experiencia sea inmejorable. Vamos más allá que las inmobiliarias promedio y estamos siempre para ellos", explica el CEO. Este compromiso ha sido la clave de su éxito y la razón por la que su comunidad de propietarios sigue creciendo.

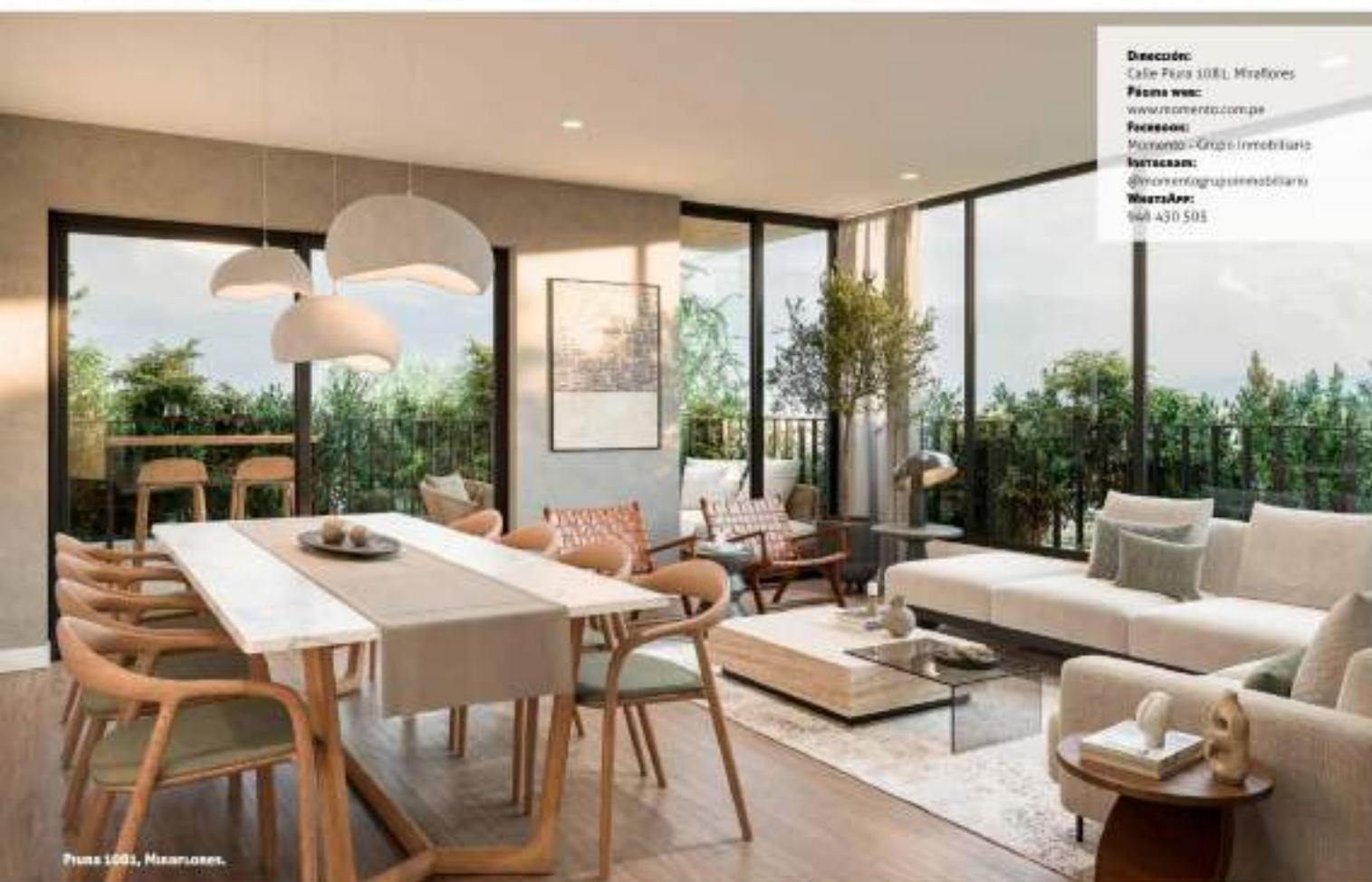
NUEVOS HORIZONTES

El siguiente paso es Lima. Su primer proyecto, Plura 1081, en Miraflores, ha tenido una gran acogida y un nuevo desarrollo está en camino en una ubicación estratégica dentro del mismo distrito: la calle Tudela y Vare-

la, cerca de Miguel Dasso. "El salto a Lima es una oportunidad para conectar con nuevos clientes y ofrecer espacios con la misma filosofía que nos ha distinguido", afirma el CEO. Con diseños innovadores, ubicaciones privilegiadas y su característico compromiso con la calidad, Momento está listo para dejar huella en Lima.

A pesar de su despedida de Punta Hermosa, la esencia de Momento sigue intacta. "Queremos que en Lima nos reconozcan por la confianza y solidez que nos han permitido crecer en la playa", concluye el CEO. La empresa sigue apostando por generar comunidad, reforzar su identidad y garantizar que cada nuevo cliente viva una experiencia tan satisfactoria como aquellos que apostaron por ellos desde el inicio.

**"CADA PROYECTO
HA SIDO UNA
OPORTUNIDAD PARA
INNOVAR Y MEJORAR
LA CALIDAD DE VIDA DE
NUESTROS CLIENTES.
AHORA QUEREMOS
REPLICAR ESE
COMPROMISO EN LIMA".**



Dirección:
Calle Puma 1001, Miraflores
Página web:
www.momento.com.pe
Facebook:
Momento - Grupo Inmobiliario
Instagram:
@momentogrupoimmobiliario
WhatsApp:
948 430 503

Puma 1001, Miraflores.

MARIANA PALOMA



DISEÑO CON ALMA

Lidiar con la necesidad de convertir un espacio en escombros en su hogar la llevó a crear Médano, desde donde ayuda a quienes buscan impregnar su esencia en cada ambiente.

CONTACTO
WhatsApp: 807 428 156
Instagram: @medanodiseno
Web: estudio.medano.com

Mariana Paloma siempre llevó la creatividad en el ADN. Creció entre planos y texturas, con un padre arquitecto y una madre diseñadora de interiores, el tránsito fue natural, desarrollando una mirada sensible y detallista sobre los espacios. Sin embargo, su camino en el diseño de interiores no fue solo una cuestión de herencia, sino de descubrimiento personal y transformación.

"Más que el diseño, la creatividad siempre ha estado conmigo", cuenta. Su trayectoria comenzó en el mundo inmobiliario, donde aprendió a equilibrar la funcionalidad con la estética. Con el tiempo, decidió independizarse, enfrentando el reto de crear ambientes atemporales que respondieran a las necesidades emocionales y prácticas de sus clientes. "Tu casa tiene que ser tu refugio", es una de sus máximas.

Médano, su empresa, nació de un proyecto profundamente personal: la

remodelación de su propio hogar. "Mi madre compró esta casa en una subasta, estaba en ruinas, yo no quería entrar", narra. Pero Mariana, finalmente, supo ver su potencial. Se sumergió en un proceso de reconstrucción total, desde tuberías hasta estructura, enfrentando el desafío de habitar un espacio en transformación. Fue en ese proceso donde encontró su filosofía de trabajo: el diseño no es solo estética, sino bienestar. "La inversión en tu casa es tan importante como la inversión en tu salud", sostiene.

Medano diseña interiores y cuenta con una tienda propia que proyecta ofrecer manufactura peruana curada y productos importados, siempre con la misma esencia: calidad, identidad y equilibrio. Con un equipo sólido que ha permanecido con ella por más de 15 años, Mariana Paloma sigue consolidando su visión de un diseño que trasciende lo visual y se convierte en una experiencia de vida.

VENIR A ESTA CASA FUE COMO UN RESETEO. DEJÉ ATRÁS MI OBSESIÓN POR LA PERFECCIÓN Y LA URGENCIA. AQUÍ APRENDÍ A TENER MÁS PACIENCIA Y A FIJARME EN LOS Matices.



**DESCUBRA NUESTRA NUEVA COLECCIÓN,
COMPLETAMENTE DISEÑADA EN ITALIA
PRODUCIDA POR NATUZZI DESDE 1959.**

**VISITE NUESTRA TIENDA
NATUZZI EDITIONS PERÚ**

AVENIDA PRIMAVERA 601, CHACARILLA - LIMA +51 1 4013179

  **@natuzzieditionsperu**

**NATUZZI
EDITIONS**

PANTONE

MOCHA MOUSSE: el color de 2025

El 2025 abraza la calidez del Mocha Mousse, el color del año de Pantone. Un marrón sofisticado, acogedor y lleno de matices, que redefine la elegancia con un aire de cercanía y placer cotidiano.



El 2025 abraza la calidez del Mocha Mousse, el color del año de Pantone. Su apuesta para marcar tendencia en los próximos 12 meses es la tonalidad 17-1230 Mocha Mousse de su catálogo, "un marrón suave y evocador".

Es un tono que despierta los sentidos y evoca lo simple: el aroma del café en la mañana, el tacto de una manta tejida, la promesa de una conversación sin prisas.

Su sofisticación sin esfuerzo lo convierte en un básico en la moda, donde aparece en prendas y accesorios con carácter atemporal. En interiores, viste paredes, muebles y textiles, creando ambientes acogedores. En belleza, su versatilidad se refleja en esmaltes, sombras y labiales que favorecen cualquier tono de piel.

Tal como explicó la marca en un comunicado, el Mocha Mousse es "un tono marrón intenso y cálido, PANTONE 17-1230 Mocha Mousse nutre con su sugerencia de la deliciosa calidad del cacao, el chocolate y el café, apelando a nuestro deseo de comodidad".

El primer Color del Año de Pantone fue el Azul Cielo en 1999. Más recientemente, Peach Fuzz en 2024 trajo "un tono ligero y afrutado que evoca paz y serenidad", mientras que Viva Magenta en 2023 fue definido como "un tono poco convencional para una época poco convencional".

Este año, la sofisticación es envolvente y un poco golosa. Porque si algo nos enseña Mocha Mousse, es que el buen gusto no tiene por qué ser frío.

EL 2025 SE TIÑE DE MOCHA MOUSSE, UN MARRÓN CÁLIDO Y SOFISTICADO QUE CONQUISTA LA MODA, EL DISEÑO Y LA BELLEZA CON SU ENCANTO ATEMPORAL.

KATTY RONDÓN ARQUITECTURA



DISEÑO QUE TRANSFORMA

Con creatividad y sostenibilidad, Katty Rondón crea ambientes que inspiran y conectan con cada persona.

Para Katty Rondón, un espacio bien diseñado puede transformar vidas, mejorar el bienestar y potenciar la productividad. Fundadora de Katty Rondón Arquitectura, esta talentosa arquitecta combina a la perfección funcionalidad, estética y sensibilidad en cada uno de sus proyectos.

Su estilo fusiona elegancia, modernidad y autenticidad. Cada proyecto inicia con una escucha activa para entender las necesidades y la personalidad del cliente. "Nos sumergimos en su historia para crear espacios que realmente reflejen su esencia", comenta. "Desde una pollería de estilo industrial, donde combinamos diseño, branding y funcionalidad en un concepto único, hasta viviendas residenciales, cada diseño cuenta una historia única".

La sostenibilidad es un pilar clave en su trabajo. Katty integra materiales ecoamigables y sistemas de iluminación eficientes, buscando minimizar así el impacto ambiental. "Creemos en el diseño responsable y la economía circular para construir espacios conscientes y duraderos", destaca.

Inspirada por la naturaleza, siempre aplica la biofilia en sus proyectos y crea espacios con un estilo atemporal. Katty la adapta para lograr ambientes funcionales, cálidos y acogedores. Su equipo sigue un proceso creativo riguroso que incluye moodboards, bocetos y prototipos, que permiten asegurar que cada detalle supere las expectativas.

Con planes de expandirse internacionalmente y nuevas colaboraciones en el horizonte, Katty también comparte su visión a través de su podcast "Diseño al Aire". "Cada proyecto es una oportunidad para transformar vidas y comunidades", finaliza.

LA SOSTENIBILIDAD ES UN PILAR FUNDAMENTAL EN EL TRABAJO DE KATTY RONDÓN ARQUITECTURA. SUS PROYECTOS EN EL USO DE MATERIALES ECOAMIGABLES, SISTEMAS DE ILUMINACIÓN EFICIENTES Y SOLUCIONES QUE MINIMIZAN EL IMPACTO AMBIENTAL, DESTACA LA ARQUITECTA.

"EL DISEÑO DE INTERIORES VA MÁS ALLÁ DE LO ESTÉTICO: ES UNA HERRAMIENTA QUE TRANSFORMA VIDAS, NEGOCIOS Y COMUNIDADES".

CONTACTO:
Facebook: [www.facebook.com/katty.rondonarquitectura](#)
Instagram: [@katty.rondonarquitectura](#)
YouTube: Katty Rondón Arquitectura

CASAS DE PLAYA



¿COMPRAR O ALQUILAR?

Invertir en una casa de playa es un sueño para muchos pero, antes de dar el primer paso, es clave evaluar factores como el uso, los costos y la ubicación.

Para muchas personas, la playa es un anhelo de toda la vida; para otros, solo un destino ocasional. Decidir entre comprar o alquilar una casa de playa depende de lo que realmente busca cada familia. "No todos ven la necesidad de tener una casa en la playa. Es importante preguntarse si realmente se usará o si es solo un capricho pasajero", señala Raúl Godomar, ingeniero y fundador de RGM Gerencia y Construcción.

DECISIONES

Si bien tener una casa propia ofrece estabilidad y comodidad, hay aspectos clave que considerar. "Una casa

de playa es una inversión sin retorno en el sentido tradicional, porque no suele comprarse con fines comerciales. Además, el mantenimiento es más costoso que en una casa en Lima debido a la erosión del mar y la humedad", explica.

Para quienes prefieren alquilar, en cambio, la clave está en evaluar la ubicación, la accesibilidad y las comodidades básicas. "Es esencial que la casa sea ventilada, tenga parrilla, suficientes habitaciones y, sobre todo, buena conexión a Internet", recomienda Godomar.

En cuanto a tendencias, la construcción ha ido en aumento gracias a nuevas opciones de financiamiento.

WACHITO, HANCORA Y ORGANOS SON ALGUNAS DE LAS OPCIONES DESTACADAS DE LA COSTA NORTE PARA DISFRUTARSE COMPLETAMENTE.

"Antes el mercado era más restrictivo, pero hoy hay más variables que permiten construir", afirma. Entre las mejores opciones de compra, el especialista destaca el norte del país: "Vichayito, Máncora y Órganos son ideales para desconectarse completamente. En Lima, zonas como Mala están teniendo un gran desarrollo".

Para quienes sueñan con una casa de playa, su consejo es claro: planificar bien. "No todos pueden construir todo de golpe, pero es clave pensar en el futuro y dejar la casa preparada para crecer con el tiempo", concluye.



EL INTERÉS POR ADQUIRIR CASAS DE PLAYA HA CRECIDO UN 40% EN COMPARACIÓN CON EL VERANO ANTERIOR, SEGÚN LA CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA.



giralínea

by JESSIE D'ANGELO



COMODIDAD & DISEÑO

Av. Conquistadores 1083 San Isidro

946 587 965 giralinea.com

  [giralineahome](https://www.instagram.com/giralineahome)

GLOW CITY

DISEÑANDO
EL FUTURO

Alfonso Rodríguez Saumell y Glow City presentan Blue Ocean, un ícono arquitectónico que fusiona diseño, exclusividad y sustentabilidad.

En Glow City, cada proyecto nace de una visión integral; transformar la forma en que vivimos, integrando diseño, sustentabilidad y una profunda conexión con el entorno. Para Alfonso Rodríguez Saumell, socio fundador y director general, el con-

cepto de "desarrollo" queda corto para describir lo que su estudio crea. "Lo nuestro es boutique", comenta Alfonso, "pero boutique no significa pequeño. Tiene que ver con dar prioridad al diseño y a la calidad en cada detalle". Y esa filosofía se

"BLUE OCEAN ES UNA DECLARACIÓN DE CÓMO QUEREMOS VIVIR", CUENTA ALFONSO RODRÍGUEZ SAUMELL. "ES UN LUGAR DONDE LA EXCLUSIVIDAD, LA NATURALEZA Y EL DISEÑO CONVIVEN EN PERFECTA ARMONÍA".

CONTACTO:

Dirección: Av. Gna, Miraflores 842, Miraflores

Web: www.glowcity.pe

Teléfono: 944 304 803



manifiesta plenamente en Blue Ocean, el próximo ícono arquitectónico en el corazón de Miraflores.

UN ESTILO DE VIDA EN ARMONÍA

Desde sus inicios, Glow City ha basado su éxito en tres pilares fundamentales: locación, arquitectura e interiorismo. Cada edificio es el resultado de una colaboración multidisciplinaria con interioristas, arquitectos y urbanistas, que trabajan en conjunto para crear espacios únicos.

En el caso de Blue Ocean, el edificio está ubicado en el prestigioso Malecón Cisneros, lo cual le permite ofrecer vistas privilegiadas al océano, el parque Ramondí y el horizonte de la ciudad. Además, no es solo un edificio: es una propuesta de estilo de vida. Con 24 pisos y 93 departamentos que varían entre 80 y 180 m², cada unidad está pensada para satisfacer las necesidades de los compradores más exigentes. Con la precertificación LEED Silver, Blue Ocean establece un nuevo estándar en diseño responsable.

"Blue Ocean es una declaración de cómo queremos vivir", cuenta Alfonso. "Es un lugar donde la exclusividad, la naturaleza y el diseño conviven en perfecta armonía". Bajo su liderazgo, Glow City ha consolidado una propuesta de valor basada en la excelencia y el respeto por el entorno, creando proyectos que no solo destacan por su arquitectura, sino también por la calidad de vida que ofrecen.

Donde el diseño
se encuentra
con la naturaleza.

BLUE OCEAN
 miraflores



2-3 DORMITORIOS – 90 m2 y 180 m2

- Rooftop con Piscina y vistas al mar
- 2 Cocina Gourmet Lounge
- Business Center
- Gimnasio y Sala de Yoga
- Área de niños
- Espacio para bicicletas
- Cargador eléctrico para autos



*Imágenes representativas de diseño.

ARQUITECTURA SOSTENIBLE

El futuro ES AHORA

Construcciones que respetan el entorno, optimizan recursos y mejoran la calidad de vida: la arquitectura sostenible ya no es una opción, sino una necesidad.

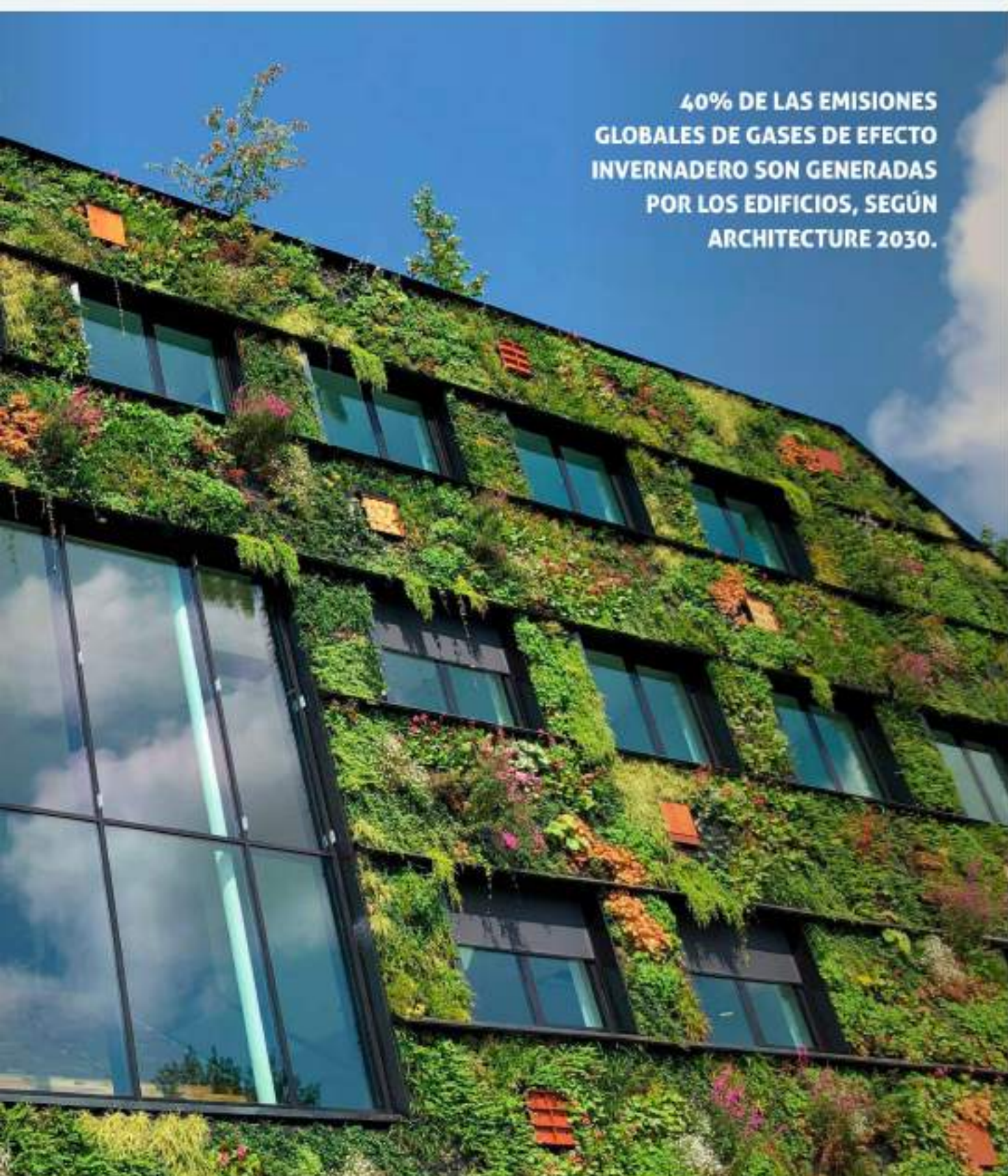
Cuando en 1987 la ONU definió el "desarrollo sostenible", pocos imaginaban que décadas después el concepto transformaría también la forma en que vivimos y construimos. La arquitectura sostenible es la evolución natural de la bioclimática y vernácula, integrando materiales locales, eficiencia energética y un impacto ambiental mínimo. "Lo fascinante de la arquitectura es su capacidad de entender el contexto y cambiarlo a mejor", señala Belinda Tato, profesora de la Universidad de Harvard y cofundadora de Ecosistema Urbano.

Peró más allá del ahorro energético, esta arquitectura también tiene un fuerte componente social. No solo importa el diseño, sino su conexión con la comunidad, el acceso al transporte público y la influencia en el bienestar de quienes la habitan. "Concebimos la vivienda como un producto de consu-

mo y no como una necesidad básica para hacernos felices", reflexiona Tato. La pandemia evidenció esta realidad, impulsando la búsqueda de espacios más funcionales y saludables.

A nivel global, existen certificaciones como LEED, BREEAM y Passivhaus, que garantizan construcciones eficientes y responsables, que minimizan su impacto ambiental. Esto es clave, ya que los edificios generan casi el 40% de las emisiones globales de gases de efecto invernadero, según Architecture 2030.

El reto no solo está en las nuevas construcciones, sino en la renovación del parque inmobiliario existente. "Dos tercios de los edificios actuales seguirán en pie en 2050, pero las renovaciones anuales no superan el 1%", advierten desde la misma institución. La solución pasa por transformar el entorno construido en un aliado contra la crisis climática.



**40% DE LAS EMISIONES
GLOBALES DE GASES DE EFECTO
INVERNADERO SON GENERADAS
POR LOS EDIFICIOS, SEGÚN
ARCHITECTURE 2030.**

GRUPO TAURUS



SANTORINI: UN OASIS DE LUJO EN ASIA

Tras el éxito de Mikonos, Taurus presenta Santorini, un condominio que redefine el estilo de vida exclusivo en la playa.

Con proyectos que han transformado el sur de Lima, la inmobiliaria Taurus consolida su liderazgo en el desarrollo residencial de Asia. "En Mikonos aprendimos a combinar comodidad, lujo y cercanía a la playa. Santorini lleva esos conceptos a otro nivel", afirma Jonathan Marrou, gerente comercial de la compañía.

El nuevo proyecto mantiene las características que hicieron de Mikonos un éxito: casas espaciales, piscinas privadas y áreas comunes que invitan al esparcimiento. Pero Santorini apuesta por más: áreas verdes ampliadas, tres piscinas centrales y una ubicación privilegiada donde las mascotas son bienvenidas. "Santorini es una oportunidad para quienes no alcanzaron a Mikonos en sus inicios. Queremos que cada propietario sienta que vive en su propio resort, rodeado de comodidad y diseñado para desconectarse de la ciudad", explica Marrou.

Para quienes buscan una inversión inteligente, Santorini representa una oportunidad única. "Estamos en el segundo año y ya hemos vendido más de 60 casas. Santorini es una gran oportu-

nidad, como lo fue Mikonos, donde las propiedades llegaron hasta a duplicar su valor", asegura. Con precios de pre-venta y un diseño pensado para el disfrute, este condominio se perfila como el próximo gran hito residencial en Asia.

Proyectos como Mikonos y Santorini no solo mejoran el distrito, sino que también posicionan a Asia como el destino residencial más exclusivo del sur de Lima. "Estos condominios son la elección perfecta para quienes buscan un refugio fuera de la ciudad o desean hacer realidad el sueño de vivir frente al mar", concluye Jonathan.

"EN MIKONOS APRENDIMOS A COMBINAR COMODIDAD, LUJO Y CERCANÍA A LA PLAYA. SANTORINI LLEVA ESOS CONCEPTOS A OTRO NIVEL".

CONTACTO
Dirección:
Av. José Larra 502, Miraflores
Página web:
www.grupotaurus.com.pe
WhatsApp:
952 895 157
941 735 202





UN REFUGIO DE LUJO EN ASIA



SANTORINI



Nikonos
TU CASA Y DOPA DE PLAYA EN ASIA

AGENDA TU VISITA AHORA

 **960 723 292**

 **952 893 257**



grupotaurus.com.pe



[condominio_santorini_asia](#)



[Condominio Santorini](#)

ESCANEA EL QR
Y CONOCE MÁS
AQUÍ



ANTERIORES PROYECTOS:

Panorama



Formentera



Mallorca



ÁREAS SOCIALES



Espacios como piscinas, terrazas y zonas de parrillas no solo elevan la experiencia de vivir en comunidad, sino que también revalorizan las propiedades.

Al elegir un departamento, las áreas comunes pueden hacer toda la diferencia. Más allá del metraje o la distribución, estos espacios compartidos añaden valor y mejoran la calidad de vida. Desde terrazas con parrilla hasta zonas de coworking y piscinas, las opciones son cada vez más variadas y pensadas para el disfrute diario. Además, en un mercado inmobiliario competitivo, los

edificios con mejores áreas sociales tienden a destacarse y tener una mayor demanda.

Uno de los espacios más cotizados es la zona de parrilla. No solo ofrece un lugar ideal para reuniones con familia y amigos, sino que también permite disfrutar del aire libre sin salir de casa. En ciudades como Lima, donde el buen clima se extiende durante gran parte del año, este tipo de áreas se han

EL MANTENIMIENTO ES OTRO PUNTO A CONSIDERAR, CUANDO SE HABLA DE ÁREAS COMUNES, PUES ESTAS REQUIEREN INVERSIÓN Y CUIDADOS CONSTANTES, LO QUE IMPLICA UNA CUOTA ADICIONAL PARA LOS RESIDENTES.

convertido en una característica clave para quienes buscan comodidad y un estilo de vida más social.

El mantenimiento es otro punto a considerar. Las áreas comunes requieren inversión y cuidados constantes, lo que implica una cuota adicional para los residentes. Sin embargo, este costo se traduce en beneficios como una mejor conservación del edificio y un ambiente más agradable para todos.

Más allá de la funcionalidad, contar con espacios como terrazas, jardines o gimnasios dentro del edificio fomenta la interacción entre vecinos y contribuye a una experiencia de vida más completa. En el mundo inmobiliario, estos detalles pueden marcar la diferencia entre un espacio cualquiera y un hogar en el que realmente se quiere estar.



EN CIUDADES COMO LIMA, LAS ÁREAS COMUNES SE HAN VUELTO CLAVE PARA QUIENES BUSCAN COMODIDAD Y UN ESTILO DE VIDA MÁS SOCIAL.

Confort y estilo en pérgolas retractables

T TOSCANA
PERU



f /toscanaperu
@ /toscanaperu
+51 981 876 920
www.toscana.pe

MARIO LARA ARQUITECTOS



DISEÑANDO ESPACIOS CON ESTILO

Mario Lara Arquitectos transforma espacios con una visión única que perdura en el tiempo.

En el mundo del diseño y la arquitectura, pocos estudios logran combinar a la perfección funcionalidad, elegancia y una visión atemporal como Mario Lara Arquitectos. Con una trayectoria consolidada y una cartera de proyectos que abarca desde residencias de lujo hasta espacios corporativos y comerciales, la firma fundada por Mario Lara hace más de 40 años se ha posicionado como un referente de excelencia arquitectónica en Latinoamérica.

Actualmente es dirigida por Ximena Álvarez, Marita Egoavil y Jesús Pérez, quienes son los encargados de continuar con la esencia del trabajo que se realiza en el estudio. "Concebimos la arquitectura en función al entorno, y

cada edificación es para nosotros como un eslabón de una fina cadena que hay que cuidar. Siempre buscamos estar en armonía con el contexto urbano, y si no lo hay, tratamos de formarlo", comenta Jesús Pérez.

ESPACIOS LLENOS DE IDENTIDAD

Mario Lara Arquitectos ha sido responsable de transformar paisajes urbanos y residenciales con proyectos que destacan por su estilo y armonía. Cada trabajo desarrollado tiene como punto de partida un análisis profundo de las necesidades, sueños y estilo de vida de sus clientes.

"La arquitectura no se trata solo de construir estructuras, sino de crear

FUNDADA HACE MÁS DE 40 AÑOS POR MARIO LARA, LA FIRMA ES LIDERADA ACTUALMENTE POR XIMENA ÁLVAREZ, JESÚS PÉREZ Y MARITA EGOAVIL.



espacios que generen experiencias únicas que reflejen la identidad de quienes los habitan", explica Marita Egoavil. Este enfoque centrado en el cliente se refleja en cada detalle: desde la elección de los materiales hasta la armonía entre los espacios interiores y exteriores. Cada diseño es un producto personalizado, estético y funcional, concebido para perdurar en el tiempo.

La filosofía del estudio se basa en construir relaciones basadas en la confianza y la satisfacción de sus clientes. No se trata solo de diseñar y construir edificios, sino de crear espacios que mejoren la vida de las personas que los habitan. "Nuestra mayor satisfacción es ver el impacto positivo que conseguimos en la vida de nuestros clientes", afirma Ximena Álvarez, reflejando la pasión y el compromiso del estudio con sus clientes.



Osa Mayor 188 MONTEERRICO

*Mario Lara Arquitectos
llega a Monterrico*

*Flats y dúplex de 3 a 4 dormitorios
Desde 206m² hasta 563m²
Gimnasio y sala de cine.*

*Cada departamento cuenta
con 3 estacionamientos y
1 depósito.*



AZZURRA
CONSTRUCCIONES



MARIO LARA
ARQUITECTOS

☎ 994 664 868

HOME OFFICE

WORK IN HOME

Acondicionar un ambiente como espacio de trabajo requiere equilibrio entre funcionalidad y estilo. Estos consejos ayudarán a lograr un entorno productivo y bien diseñado. ¡Manos a la obra!

La tecnología y las nuevas herramientas de gestión permiten que hoy muchas personas puedan trabajar desde la comodidad de su casa. Y si bien el trabajo remoto se ha convertido en una tendencia en el mundo laboral, es tan bien cierto que el trabajo en casa requiere de un espacio especialmente acondicionado para este fin, el mismo que deberá cumplir con ciertas consideraciones para convertirse en un espacio que fomente la eficiencia y la creatividad.

Para la decoradora de interiores Paloma De Col, la decoración de un estudio u oficina en casa requiere de un análisis previo del espacio dispo-

nible, para así poder elegir el mobiliario más apropiado, y asegurarnos de contar con un lugar cómodo donde pasar largas horas de trabajo en casa. "Es importante elegir un color predominante que promueva la relajación y la concentración. Así, podemos optar entre tonos blancos, cremas, azules y verdes cálidos. En contraparte, no son recomendados los colores estridentes o intensos, que pueden generar distracciones y dificultar la relajación", explica De Col.

Respecto a la disposición y materiales del mobiliario, la decoradora comenta que es fundamental que los muebles sean funcionales y utilitarios, de manera que se aproveche al

LUZ NATURAL,
COLORES NEU-
TROS Y MOBILIA-
RIO FUNCIONAL:
LA COMBINACIÓN
PERFECTA PARA
UN ESPACIO
DE TRABAJO
EQUILIBRADO Y
EFICIENTE.





máximo el espacio sin por ello recargarlo. "El espacio libre es importante en un estudio, por lo que se debe evitar cargar el ambiente con muebles innecesario", comenta la decoradora, quien cree que lo mejor es concentrarnos en contar con una silla ergonómica, un escritorio o tablero y un mueble organizador.

Otro elemento fundamental al momento de pensar en un estudio o espacio de trabajo en casa será la iluminación; la misma ayudará a generar una atmósfera amplia y libre. Para ello, será importante que el ambiente cuente con una fuente de luz natural durante la mayor parte del día. Al respecto, De Col comenta que es importante contar con una lámpara de escritorio de luz blanca, y siempre fijarse que la posición de la computadora no genere molestos reflejos.

Por último, la decoradora recomienda que el tablero del escritorio sea colocado a una altura de 80 centímetros sobre el suelo. Además, la separación entre repisas deberá respetar los 35 cm. Otros elementos que se pueden añadir a nuestro ambiente en busca de mayor color son pequeñas macetas con plantas, alguna plancha de corcho o alguna pizarra acrílica transparente donde hacer apuntes.

DISEÑAR UN ESPACIO DE TRABAJO EN CASA IMPLICA FUNCIONALIDAD, CONFORT Y ESTILO. CLAVES PARA LOGRAR UN HOME OFFICE QUE FOMENTE LA PRODUCTIVIDAD Y LA CREATIVIDAD.

PHILIPS

Smart LED

Connected by WIZ

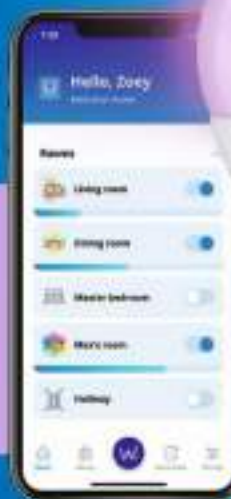
Si cambia tu lámpara, cambia tu vida.

WiFi
CERTIFIED

WIZ

Download on the
App Store

GET IT ON
Google Play



Cambia tu lámpara por Philips Smart LED y vive mejor.

20% de descuento

Controla la iluminación desde tu teléfono inteligente sin levantarte de la comodidad del sillón, despiértate naturalmente, trabaja más enfocado y siéntete más seguro con un solo click en la App WIZ.

Código de descuento: WIZARTEUS20
Vigencia 01/02/2025 al 31/03/2025
www.arteus.pe

EFICIENCIA ENERGÉTICA



Una casa de playa no debería depender del aire acondicionado. Con un diseño adecuado, la arquitectura bioclimática permite aprovechar la brisa marina, controlar la temperatura y reducir el consumo energético sin sacrificar confort.

El sonido de las olas, la brisa constante, el sol reflejándose en la arena. Las casas de playa están diseñadas para disfrutar, pero muchas terminan encerradas en aire acondicionado, como si el paisaje fuera solo una imagen de fondo. Martín Wieser, arquitecto con amplia experiencia en diseño sostenible, lo resume de manera clara: "Si en Lima no debería usarse aire acondicionado con un buen diseño, en un balneario frente al mar, menos aún".

La clave está en tres principios básicos: protección solar, aislamiento y ventilación eficiente. Wieser explica que el problema más común es el sobrecalentamiento por la radiación solar directa. "Una cortina dentro de la casa no resuelve nada, porque el calor ya entró", advierte. La solución está en elementos exteriores como parasoles, sol y sombra o persianas que bloqueen el sol antes de que toque los vidrios.

El techo también juega un papel fundamental. "Si los materiales son delgados y sin aislamiento, el calor atraviesa la cubierta y calienta los espacios", señala.

VENTILACIÓN Y MATERIALES

La ventilación es el tercer pilar. Diseñar aberturas estratégicas para captar la brisa marina y permitir la circulación cruzada evita la sensación de encierro. "Las ventanas deben abrirse bien cuando hace calor, pero también cerrarse herméticamente en invierno", agrega Wieser.

Más allá del diseño, el mobiliario y los materiales también influyen en el confort térmico. Pisos de piedra o cerámica, textiles ligeros y colores claros ayudan a mantener frescos los ambientes. Wieser destaca que una casa bioclimática no solo es más eficiente, sino también más habitable: "El confort térmico no es un lujo, es una necesidad".

El futuro de las casas de playa está en la arquitectura bioclimática. Diseñar con inteligencia permite que los espacios respiren, que el mar entre en casa sin filtros y que la naturaleza haga su trabajo. Pensar en eficiencia no significa renunciar al estilo, sino aprovechar los recursos naturales para vivir mejor.

ENCUENTRA TU *Depta Ideal*

actual
inmobiliaria
by Actualcorp



Para vivienda o inversión, Actual inmobiliaria
te ofrece ubicación, estilo y comodidad.



**PURIS
BROQUIDEAS**

LINCE

LANZAMIENTO



FAISANES III

CHORRILLOS

LANZAMIENTO



San Felipe

JESÚS MARÍA

EN CONSTRUCCIÓN



FAISANES 343

CHORRILLOS

EN CONSTRUCCIÓN



AREQUIPA

MIRAFLORES

ENTREGA INMEDIATA



PINÓS

SAN ISIDRO

ENTREGA INMEDIATA

MÁS INFO AQUÍ



Presencia en 3 países: Perú, Chile y Colombia

25
AÑOS
CONIGO





CORE CAPITAL: ESPECIALISTAS EDIFICANDO INVERSIONES.

Invertir en un fondo de inversión, es una alternativa que cada día toma más fuerza, aunque todavía pocos conocen cómo acceder a dichas empresas. Para aclarar este panorama conversamos con Luis Marcelo Indacochea, Gerente general adjunto de Core Capital, brazo financiero del grupo Edifica.

¿CÓMO EXPLICARÍAS DE MANERA SIMPLE QUÉ ES UN FONDO DE INVERSIÓN?

Una forma sencilla de explicarlo sería decir que es una suerte de "chanchita" o junta de amigos o socios que se conocen para reunir en un determinado plazo una cantidad de dinero. Así logran reunir un monto que solos no podrían reunir. Entonces un fondo de inversión es básicamente juntarse, agruparse, para juntos poder acceder a oportunidades de inversión que de manera individual no podrían.

EN ESE UNIVERSO, ¿CUÁL ES EL DIFERENCIAL DE CORE CAPITAL CON RESPECTO A OTROS FONDOS DE INVERSIÓN?

Nosotros, más allá de administrar fondos de inversión, somos una empresa que es parte de un grupo que hace desarrollo inmobiliario residencial. Es decir, Core Capital es el brazo financiero o de inversión de un grupo que construye edificios residenciales para vender y donde vive gente. Entonces, si bien es cierto, administramos fondos regulados, el hecho de que somos parte de este

ecosistema nos coloca en una posición que ninguna otra administradora de fondos tiene en el mercado.

SER PARTE DEL GRUPO EDIFICA, HACE QUE CORE CAPITAL PERTENEZCA A UN ECOSISTEMA VIRTUOSO DONDE SU FUNCIÓN ES COMO EXPLICAS LÍNEAS ARRIBA, SER EL BRAZO FINANCIERO DEL GRUPO...

Core Capital se diferencia por su enfoque en la especialización. No somos solo una administradora de fondos; somos el brazo financiero de un grupo que se dedica exclusivamente al desarrollo de edificios residenciales para la venta. Esto

nos permite tener un control total sobre todo el proceso, desde la planificación hasta la entrega final. Al pertenecer a un ecosistema integrado, garantizamos que cada decisión esté alineada con los mismos valores y objetivos, lo que minimiza riesgos y maximiza resultados. Nuestra ventaja radica en que hacemos una sola cosa, de manera que lo poco que hacemos lo hacemos excepcionalmente bien. Nos enfocamos en mejorar cada detalle, afinando nuestra estrategia año tras año, lo que nos permite mantener altos estándares de calidad y ofrecer a nuestros inversionistas un entorno seguro y confiable. En Core Capital, somos especialistas de la mano de expertos. Estamos seguros que esta combinación es el camino hacia la excelencia.

CLARO, AL SER PARTE DEL MISMO GRUPO ESTÁN ENTERADO DE TODO, HECHO QUE SERÍA IMPOSIBLE EN OTRAS EMPRESAS ...

Eso mismo, en cambio aquí somos uno solo y estamos todos en las buenas y en las malas juntos, tenemos mucho más control y seguridad sobre lo que hacemos; construimos edificios para vivienda, entonces, al hacer solo eso, toda nuestra atención, especialización y mejora está enfocada en esa tarea. Y, por eso, cada año, afinamos y mejoramos la estrategia y su ejecución, porque estamos siempre enfocados en lo mismo. Somos especialistas en un solo producto.

SI HABLAMOS DE CORE CAPITAL EN SÍ, MUCHA GENTE SE PREGUNTA CÓMO ES QUE PUEDEN PAGAR INTERESES TAN ALTOS A SUS INVERSIONISTAS...

En Core Capital tienes un interés súper bueno porque inviertes en una empresa especializada donde se multiplica el

“Core Capital es el brazo financiero del grupo Edifica, que construye edificios residenciales para vender.”



20 años TRABAJANDO JUNTOS
Martín Bedoya, Jorge Ruiz, Juan Carlos Tassara y Luis Marcelo Indacochea.
Socios y compañeros de trabajo en el grupo Edifica.
Foto: MALL, Noviembre 2013.

RECONOCER LO QUE SOMOS

Ser parte de Core Capital es, para mí, más que una trayectoria profesional; es una historia de vida que vengo construyendo junto al grupo Edifica desde hace 20 años. Nacimos como una compañía impulsada por la confianza de familias y amigos cercanos a nuestros socios y colaboradores, con el propósito de nutrir de capital a nuestras empresas subsidiarias. Con el tiempo, Core Capital dejó de ser solo un pilar financiero para convertirse en el corazón del ecosistema Edifica, una ventaja competitiva que impulsa cada proyecto, desafío y sueño que edificamos juntos.

Hay, miro hacia atrás y veo cómo este viaje ha sido posible gracias a la confianza de quienes han creído en este propósito. En medio de una crisis nacional, encontramos en Miami una oportunidad de expansión controlada, que nos permitió ofrecer a nuestros socios una inversión global, estructurada y sostenible en el tiempo. Core Capital no es solo una empresa; es el resultado de una visión compartida, de relaciones genuinas y de un compromiso inquebrantable por edificar un futuro sólido para todos.

valor. Por ejemplo Edifica y North Development, junto a Produktiva construyen un edificio por un valor A y luego se venden los departamentos por un valor B, pero además todo este proceso está regulado. Como grupo, tenemos veinte años afinando esta estrategia para que nuestros inversionistas reciban lo máximo posible y crezcan con nosotros. En sencillo, lo que hacemos es que en esta transformación de valor de propiedad A a B, nuestros inversionistas participen del diferencial, transformación en la que somos muy eficientes porque hemos hecho lo mismo muchas veces. Hemos construido más de 60 edificios, por lo tanto, sabemos cuáles son los costos y precios adecuados.

PARA SER PARTE DE CORE CAPITAL, ¿CUÁL ES EL TIEMPO QUE DURA LA INVERSIÓN?

Un típico desarrollo inmobiliario, es

decir: compras un terreno, después lo transformas en un edificio y lo vendes, dura entre cuatro a cinco años en todo el proceso. Es en ese tiempo que nosotros invitamos a invertir. Entonces, dependiendo si entra al inicio puede ser cinco años, si entras al final puede ser dos y medio y si entras a la mitad tres o cuatro. Por lo general, nuestros inversionistas se quedan mucho más tiempo con nosotros. Podemos decir que pasado cierto tiempo vamos renovando votos. (risas)

ESO QUIERE DECIR QUE EN ESTE PROCESO LA CONFIANZA ES SUMAMENTE IMPORTANTE...

Claro, el inversionista tiene que confiar en nuestra estrategia, en nuestros análisis y las condiciones que le ofrecemos. Tenemos inversionistas que tienen más de diez o quince años con nosotros que han ido invirtiendo de menos a más,

CONOCE A LOS
ESPECIALISTAS Y
EXPERTOS DE
CORE CAPITAL
AQUÍ





Luis Marcelo Inocencio

Ingeniero industrial por la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP) y estudios en Harvard Business School. Trabaja en el Grupo Edifica desde el 2003. Desde 2017 es gerente de Core Capital, brazo financiero que inyecta capital a los negocios de inversión y financiamiento de la compañía tanto en Perú como en Brickell - Miami. En la foto, Luis Marcelo junto a su familia.

HABLANDO DE CONFIANZA Y RENTABILIDAD, CORE CAPITAL FUE UNA DE LAS POCAS EMPRESAS QUE LOGRÓ SALIR EN AZUL LUEGO DE LA PANDEMIA Y LOS TIEMPOS DE INESTABILIDAD POLÍTICA QUE VIVIMOS EN LA ÉPOCA DE CASTILLO...¿CÓMO LOGRARON ESO?

Creo que se debió a que nosotros invertimos en el sector residencial. Mientras el ser humano necesite un lugar donde vivir, la vivienda va a tener vigencia porque es un bien necesario. Ser parte de una industria resiliente, donde la demanda, pasado los momentos de crisis, va a volver, nos permitió estabilizarnos. También nos benefició que estamos en Lima que tiene una demografía creciente, con una gran población entre quince y veinticinco años, que en una década va a necesitar alquilar o comprar una vivienda. Esto hace que invertir en este sector sea seguro y sólido, porque existe poca oferta, es decir, que, de 10 millones de habitantes, hay 400 mil que necesitan donde vivir, y la oferta de entrega inmediata de vivienda nueva no supera las 6 mil. A eso súmale que en proyecto solo hay 35 mil unidades.

ENTONCES PODEMOS DECIR QUE CORE CAPITAL SE ENCUENTRA EN UN ECOSISTEMA PRIVILEGIADO SOSTENIDO POR UNA GRAN DEMANDA EN UN MERCADO QUE CRECE DE MANERA CONTINUA...SOSTENIDA EN EL TIEMPO, Y CON UNA DEMANDA DESFASADA POSITIVAMENTE DE LA OFERTA.

Estamos en un entorno positivo para el desarrollo de nuestro negocio desde que

empezamos en 2005. A esto se suma que en los últimos años hemos detectado que esto mismo está pasando en Miami debido a que, ya sea por temas climatológicos, políticos, inercia empresarial, etc. cada vez más personas se mudan a dicha ciudad. Entonces hemos identificado una oportunidad dentro de nuestra especialización que es la construcción de vivienda. Como estamos enfocados en nuestro rubro siempre estamos buscando nuevos espacios para invertir de manera controlada.

¿CON CUANTO PUEDO COMENZAR A INVERTIR EN CORE CAPITAL?

Nosotros tenemos una entrada bastante accesible. En Core Capital puedes comenzar a invertir desde los 10 mil dólares. Cada mes tenemos un tiempo para recibir nuevos inversionistas, una especie de llamado de capital por tiempo determinado ya sea para ser parte de los proyectos que tenemos aquí o en Miami. Durante ese proceso todo el que esté interesado en invertir nosotros puede contactarnos. Tenemos un equipo que acompaña al futuro inversionista en todo el proceso para resolver dudas, validar documentos, o lo que necesite.

PENSANDO EN EL FUTURO DE CORE CAPITAL ¿QUÉ PLANES TIENEN A MEDIANO Y LARGO PLAZO?

Desde el día uno que invitamos a invertir con nosotros a otras personas, somos conscientes que tenemos una

responsabilidad sumamente importante de manejar su patrimonio que es, por lo general, el resultado de años de esfuerzo. Este es un compromiso, el mismo que nos motiva cada día a dar lo mejor. Conocemos nuestro negocio, somos especialistas en lo que hacemos en el Perú y Miami. Nuestro foco para el otro año es consolidar Perú y empezar a invitar a inversionistas de otros países de América Latina a ser parte de Core Capital en Estados Unidos. Entonces podemos decir que estamos empezando a salir de nuestro país hacia otros de Latinoamérica y una de las primeras paradas creemos que es Colombia, donde ya tenemos trabajo preoperativo avanzado.

REPRODUCE LA ENTREVISTA COMPLETA AQUÍ





CoreCapital

SAFI

Sociedad administradora de fondos de
inversión perteneciente al grupo EDIFICA



 **LIMA**

**Especialistas
+ Expertos**

- ♦ 20 AÑOS
- ♦ 82 PROYECTOS
- ♦ USD 930 MILLONES

 **MIAMI**

EXPERENCIA COMBINADA

- ♦ 55 AÑOS
- ♦ 120 PROYECTOS
- ♦ USD 3,500 MILLONES
EN VENTAS

Edificando **Juntos** una inversión **A1**

**¿Quieres conocer a nuestros
ESPECIALISTAS Y EXPERTOS?**

Ingresa **aquí**



Core Capital SAFI S.A., Edifica Corp S.A.C. (Edifica) son empresas que pertenecen al Grupo Económico Edifica que mantiene una alianza con North Development.





ALESSANDRA PENNY

DULCE ÉXITO

Con sus famosos cuchareables, Alessandra Penny ha conquistado Lima y convertido su pasión por la repostería en un fenómeno viral.

POR DANIEL ARENAS

Hace tres años, Alessandra Penny no imaginaba que la repostería sería su camino. Estudió Ingeniería Industrial y trabajó en una consultora, pero la rutina corporativa la frustraba. Durante la pandemia, retomó su amor por los postres, primero como un pasatiempo y luego como un negocio. Con esfuerzo, estrategias de marketing en redes y contenido viral en TikTok, su marca creció hasta el punto en que su primer taller colapsó por la alta demanda.

El boom llegó con sus cuchareables: postres en tapers hondos y listos para ser devorados con una cuchara, que se han convertido en un éxito en Lima. "No solo es el producto, sino cómo lo conceptualicé y lo trabajé en redes", explica. Su creatividad la ha llevado a seguir innovando con nuevas presentaciones, como sus famosos volcanes de distin-

2500 CUCHAREABLES VENDE ALESSANDRA EN UN BUEN DÍA. SU RÉCORD HA SIDO RECIBIR 1200 ÓRDENES EN 4 MINUTOS.

tos sabores. "Siempre tenemos cosas nuevas. Me gusta que, cada vez que la gente lea nuestra carta, vea algo que no haya probado antes", cuenta.

Hoy, Alessandra maneja dos talleres en Miraflores y Surquillo, pero su meta es consolidar la producción en un solo espacio y abrir más puntos de venta. Más allá de la repostería, está explorando el contenido personal en redes. Pero, si hay algo que no cambia, es su amor por el dulce: "Mi postre favorito es el tramisú, pero de mis cuchareables, el de alfajor tiene absolutamente todo mi corazón".

"ME GUSTA QUE, CADA VEZ QUE LA GENTE LEA NUESTRA CARTA, VEA ALGO QUE NO HAYA PROBADO ANTES", CUENTA ALESSANDRA SOBRE SU MARCA.



PASIÓN LATINA CON TEQUILA DON JULIO Y ELLIOTTUPAC

Tequila Don Julio y Elliot Tupac celebraron la cultura latina con una intervención artística en un panel en el sur del 16 al 18 de enero.

Lima.- Tequila Don Julio y el reconocido artista gráfico peruano Elliot Tupac se unen para una colaboración artística que tuvo lugar del 16 al 18 de enero en el KM 82 de la Panamericana Sur. La intervención consistió en un panel que exhibe el mensaje "Si no es por amor, ¿entonces para qué?", inspirado en la campaña de la marca "Por Amor Latino".

Con su inigualable calidad y un proceso artesanal que honra la tradición, Don Julio invita a disfrutar su icónico serve Paloma, una combinación perfecta para brindar por los momentos llenos de amor y autenticidad.

Esta campaña resalta la pasión, el compromiso y la autenticidad como valores esenciales en la cultura latina. Elliot Tupac, conocido por revitalizar la gráfica "chicha" a través de colores vibrantes y tipografía llamativa, comparte esta visión de crear desde el corazón y con propósito.

Tupac proviene de una familia dedicada a la serigrafía y caligrafía, lo que marcó su desarrollo como artista. Sus

obras han trascendido fronteras, participando en exposiciones internacionales y colaborando con marcas globales. Su trabajo se ha convertido en un símbolo de identidad cultural, combinando tradición e innovación para promover el arte popular como un medio de expresión auténtico.

Esta iniciativa busca resaltar el arte como un puente de conexión emocional y cultural, alentando al público a reflexionar sobre el valor del esfuerzo y la pasión en cada acción.

"Llevar el arte peruano es una responsabilidad muy bonita, porque muestra cómo, en cualquier parte del mundo, alguien puede identificarse con una gráfica, los colores y el contexto que reflejan la peruanidad. Encontré en las palabras la forma de transformar una imagen en un sentido más amplio: una palabra vale más que mil imágenes."

Para conocer más de esta colaboración y de este panel artístico, puedes seguir a @tequiladonjuly y @elliottupac en Instagram.

EL ARTE VIBRANTE DE ELLIOTTUPAC Y LA TRADICIÓN DE TEQUILA DON JULIO SE FUSIONAN EN UN MENSAJE DE PASIÓN Y ORGULLO LATINO EN LA PANAMERICANA SUR.

SOCIALES

TANTO MOVIMIENTO



1. PLAYA BRISAS



DIVERSIÓN BAJO EL SOL

Cada sábado y domingo, la arena se convierte en el escenario perfecto para disfrutar del sol, las olas y las risas. Descubre las playas que recorrimos en Asia Sur.

1. Sofía Elias y Joaquín Lizarraga. **2.** Valentina Delgado y Larissa Tapia. **3.** Alessandro Balarezo y Diego Averdeño. **4.** Alejandro Salas y Rafaela Salas. **5.** Diego Arbulu, Luis Felipe Gutiérrez y Derek Hall. **6.** Santiago Chavez, Franco Chavez y Matías Palma. **7.** Mafer Castrillon, Rafaela Castrillon, Karina Balbuena, Fiorella Balbuena, Rosa María Aguirre, María Fe Vargas, Maripili Ventura y Joaquín Aguirre. **8.** Isabella Telveir y Pierre Schnyder. **9.** Marcelo Creamer, Aurelio Barreda, Alessandro Vigo, Gabriel Zapater y Camille Ledgard.

2. PLAYA DEL SOL



3. PLAYA LA ISLA



4. PLAYA MAR AZUL



5. PLAYA BLANCA



6. PLAYA BONITA



7. PLAYA CAYMA



8. PLAYA LAS PALMAS



9. PLAYA LA ISLA



10. PLAYA LA ISLA



10. Raffaella Montes y Horacio Charne. 11. Ricardo Braschi e Iker Arteta. 12. Maria Isabel Arredondo y Flavia Romero. 13. Majo Tola y Pia Hermosa.

11. PLAYA LOS COCOS



12. PLAYA LAS PALMAS



13. PLAYA FLAMENCO



KOHLER®



Ahorrador de agua



Descarga automática



Bidet incorporado con control de temperatura



Control remoto



Altura comfortable

NUEVO INODORO
Leap™

Con su elegante diseño de una sola pieza, doble descarga que ahorra agua y tecnología de bidet integrada para una limpieza más limpia, Leap, el nuevo inodoro inteligente de Kohler, es todo lo que podrías pedir.



KOHLER.COM

Rivelsa: Av. Tomás Marsano 2596, Miraflores ☎ 981089186
Kohler Signature Store: Av. Santa Cruz 398, San Isidro
www.rivelsa.com.pe 📱@rivelsa.acabados 📷koehlerbyrivelsa



RIVELSA
LO MÁS COMPLETO EN ACABADOS



¡BRINDIS CON ESTILO!

Aperol Spritz y Falabella sorprendieron con el lanzamiento de una colaboración nunca antes vista, en un evento que combinó creatividad, estilo vibrante, espíritu y la esencia única de las marcas.

1. Jimena Lopez Maya. 2. Fiorella Cabrejos. 3. Francesca Montenegro. 4. Paola Chiappina. 5. Alejandra Farah. 6. Macia Villamonte. 7. Micaela Salaverry. 8. Ariana Matos. 9. Fiorella Cabrejos, Alejandra Farah y Winnie Meh. 10. Karen Lema, Paola Chiappina y Gracia Mujica. 11. Diana Catanzero, Sandra Simon, Mariana Rosell y Nicole Dancourt.







NAVAL SS25

La marca peruana de moda DELOSANTOS presenta NAVAL SS25, su primer desfile en solitario en el país. Esta nueva colección rinde homenaje a la Marina de Guerra del Perú y a las vivencias de sus creadores durante su paso por la Escuela Militar.

1. Danilo Martínez y Víctor Montalvo. **2.** Valeria Costa. **3.** Micaela Puertas. **4.** Ricardo Avendaño. **5.** Yaco Eskenazi y Natalie Vértiz. **6.** Paloma Zimmermann. **7.** Marina Mora. **8.** Mapi Polanco y Andrea Mayo. **9.** Briana Botto. **10.** Jímene López Maya. **11.** Leslie Shaw.



VERANO
HASTA LA
ÚLTIMA GOTA



INTIPALKA

NACIMOS BAJO EL SOL

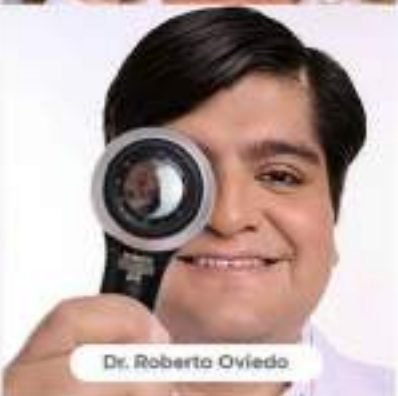
TOMAR BEBIDAS ALCOHÓLICAS
EN EXCESO ES DAÑINO

EL AÑO NUEVO DE ALE FULLER

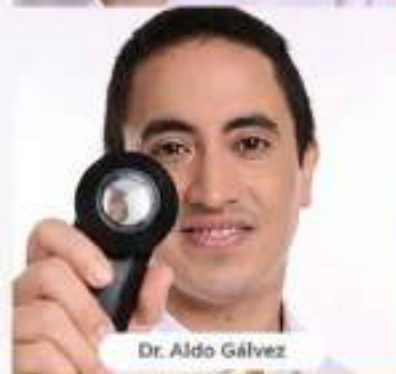
Alessandra Fuller no solo celebró su nueva etapa de vida al recibir sus 30 años por todo lo alto, sino que también dio la bienvenida al Año Nuevo Chino, rodeada de sus amigos más cercanos.

1. Alessandra Fuller. **2.** Mimi Burstein y Viviane Fiedler. **3.** Elisa Costa. **4.** Yasmin Manzur y Piero Costa. **5.** Luciana León-Barandiarán. **6.** Camilo Ortega, Sofía Onchi y María Emilia Beltrán.





Juntos contra el cáncer de piel



LANZAMIENTO DE CUORE DI AMORE

Alondra García Miró, en colaboración con la joyería Aldo&CO, lanzan "Cuore di Amore". Los asistentes al evento tuvieron la oportunidad de ver de cerca las piezas únicas con cuarzos brillantes, diseñadas para celebrar el amor y la conexión.

1. Franco Noriega, Alondra García Miró y Flavia Noriega.
2. Perita de La Rosa, Patrice Grüterg y Milagros Estrada.
3. Daniela Nuñez y María Fernanda Moreno.
4. Yahel Waisman.
5. Isabel Arango y Nancy Girau.
6. Macarena Vidal, Alondra García Miró y María José Harrison.
7. María Paz Gonzales - Vigil.
8. Paloma Zimmeimann, Alessandra Belaunde, Alondra García Miró y Luana Batanero.
9. Bridget Osterling y Eduardo Cespedes.
10. Lucero Sanchez y Gaby Fajardo.





8.



9.



10.

Vive la Experiencia SARCAY



*“Donde la magia del Pisco y
la Gastronomía se juntan”*



/piscosarcay



/piscosarcay



www.sarcay.pe

Altura KM 74.5 Panamericana Sur

TOMAR BEBIDAS ALCOHÓLICAS
EN EXCESO ES DAÑINO



LAS NOCHES EN AMADEUS

Cada fin de semana, Amadeus te brinda la mejor diversión para mayores de 40 años. Ven a disfrutar de la mejor música y baila toda la noche con un DJ excepcional. ¡No te lo puedes perder!

1. Fernando Onrubia, Liliana Tapia, Pedro Tapia, Britt, Sandra Humbel, Alex Von Ehren, Maribel Palma y Gonzalo Vann Oordt. **2.** Jean Pierre Fuente y Lizí de las Casas. **3.** Niobe Osorio y Carla Cerdeña. **4.** Enrique Meier, Yohana Acevedo, Fressia Zarobe y Sergio Escobar. **5.** Alejandra Flores y Hector Salcedo. **6.** Alex Von Ehren y Carlos Bruce. **7.** Ines Aveiga, Viviana Rodríguez y Carla Alzamora. **8.** Carolina Boza, Jackie Andren y Mariana Gabillón.





BODEGA
SEPTIMA
MENDOZA • ARGENTINA

**PASIÓN Y RESPETO
POR LA TIERRA**

DISTRIBUIDO POR PERUFARMA S.A. - 20100052050
www.perufarma.com.pe | @reserve_peru

**TOMAR BEBIDAS ALCOHÓLICAS
EN EXCESO ES DAÑINO**
PROHIBIDA LA VENTA DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS A MENORES DE 18 AÑOS

A full-page photograph of a woman with dark hair, smiling and lying on her back on a large, textured, brownish-grey rock. She is wearing a green and white patterned two-piece bikini. Her arms are raised above her head, and her legs are slightly bent. The background shows the ocean with white foam from waves crashing against the rocks.

CHICAS

ELISA COSTA

Bailarina y actriz en formación, Elisa Costa estudia teatro musical en Nueva York. Con disciplina y pasión, explora nuevas facetas en el arte mientras construye su camino en los escenarios.



Elisa Costa no se queda quieta. Su vida gira en torno al movimiento: desde los ritmos en los que ha competido a nivel mundial hasta las expresiones que ahora explora en la actuación. A sus 21 años, la danza la ha llevado a dar el siguiente paso en su carrera: la interpretación.

Desde pequeña, el escenario ha sido su hábitat natural. La danza le enseñó disciplina, perseverancia y la importancia del esfuerzo constante. "El baile me preparó para sobrellevar la experiencia en Nueva York", cuenta Elisa, quien recientemente terminó sus estudios en The Institute for American Musical Theatre. Llegar a la Gran Manzana no fue fácil: la intensidad de la ciudad y su alto nivel de competencia la pusieron a prueba. "Allá todos tienen hambre de éxito, y si no sabes a qué vas, la ciudad te consume", explica.

Nueva York le exigió, pero también la hizo crecer. Entre audiciones, ensa-

"TIENES QUE ESTAR PREPARADO PARA RECIBIR MUCHOS 'NO' ANTES DE CONSEGUIR UN 'SÍ', Y ESO ES PARTE DEL PROCESO"

AIMCO: ELISA COSTA, ENCANTADO EN ALICIA, POR SU DOLOROSO PERFECTO PARA COMPARAR SU TALENTO, ENTRE AUDICIONES Y CLASES, APRENDIÓ QUE LA COMPARA SE CLAVAN EN LA INDUSTRIA DEL TEATRO MUSICAL.



**DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA:**

Aarón Herrera Siguero

DIRECCIÓN DE ARTE Y STYLING:

Claudia Ruiz Urbina y Nelly Rodríguez

PRODUCCIÓN:

Nelly Rodríguez

MAQUILLAJE:

Isabella Fernández Osorio

MI PASIÓN POR LA ACTUACIÓN:

LA HA LLEVADO A EXPLORAR NUEVAS FACETAS ARTÍSTICAS PARA ELISA. CADA PERSONAJE ES UNA OPORTUNIDAD DE APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO.

Elisa encuentra en la actuación una nueva forma de expresión. Le fascina transformarse en distintos personajes y descubrir nuevas perspectivas a través de ellos. "Aprender de cada personaje suma a mi vida personal", reflexiona. Entre sus referentes menciona a Jennifer Aniston, a quien admira por su naturalidad en la actuación. Su sueño es interpretar papeles que la desafíen y la hagan crecer como artista. Además, le interesa el cine y la televisión, dos mundos que espera explorar pronto.

A pesar de la exigencia de su carrera, Elisa también valora el equilibrio. Sabe que, para rendir al máximo, necesita momentos de descanso y desconexión. Su verano ideal combina el sol, la playa y la tranquilidad de compartir con amigos y familia. "Me encanta relajarme, pero siempre termino pensando en mis próximos proyectos", confiesa entre risas.

Con los pies bien puestos sobre la tierra y la mirada fija en sus sueños, Elisa Costa sigue preparándose para nuevos retos. En los próximos meses, planea audicionar para diferentes proyectos y seguir explorando su talento en la actuación. Su historia apenas comienza, y no hay duda de que está lista para brillar.

BIENIS DE:
DELMAAR
 swimwear
**INSTAGRAM:** @delmaarperu**WHATSAPP:** 940687007**PÁGINA WEB:** www.delmaarswimwear.com**DIRECCIÓN:** Av. Arequipa 3310, San Isidro

yos y clases, aprendió a moverse en un mundo donde el talento no es suficiente si no se combina con dedicación. La ciudad le mostró lo mejor y lo más desafiante de la industria. "Tienes que estar preparado para recibir muchos 'no' antes de conseguir un 'sí', y eso es parte del proceso", comenta con determinación.

Personaliza un álbum, crea momentos

Wedding Guestbooks en todo
lino o papeles decorativos.

Elegancia, personalización
y mucho amor.



Martina
PAPELERÍA FINA



[martinapapeleria](#)



979358733

LA ROCHE-POSAY
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE



ESTE VERANO
DESCUBRE
EL FILTRO MÁS
EFICAZ CONTRA
LOS RAYOS UV
MÁS DAÑINOS¹



PROTECTOR SOLAR
ANTHELIOS
UVMUNE 400
FPS 50+

N°1 MARCA
RECOMENDADA
POR DERMATOLOGOS
EN PERU*

* ICMVA, Barómetro dermatológico de 10 marcas del mercado seleccionadas por ICMVA, septiembre 2014 (Perú). Manifiesta apoyo de campo con antelación a 45 médicos dermatólogos.
1. La Roche-Posay, Rayos UVB en el rango de la luz de onda de 290-400nm. Protección y prevención. La sobreexposición al sol es un peligro para la salud. No permanecer demasiado tiempo al sol. Mantener siempre un producto de protección solar, ya que no lo protege al 100% ni contra la irradiación. El uso y la elección se recomienda la aplicación abundantemente al sol. Para mayores de 6 (seis) meses, consultar al médico. Manténgase alejado del alcohol de los niños. Para uso externo. Evite el contacto con los ojos, puede causar irritación. En caso de contacto con los ojos, lavar inmediatamente y abundante con agua. Evite el contacto con los textiles. Suspender su empleo si se presentan signos de irritación o alergia.